



TECHNIK UND WISSEN

REDAKTION
UND AGENTUR
FÜR TECHNISCHEM
CONTENT

MEDIA
DATEN
2025

EINE REDAKTION UND AGENTUR GENAU FÜR SIE!

Konzepte

- Strategische Medienberatung
- Medienberatung
- Ideenlieferant für Artikel, Interviews, Blogbeiträge und weiteren Content



Umsetzung

- Interviews
- Anwenderstories
- Multimediastory
- Blogbeitrag
- Newsletter-Content
- Social-Media-Content
- Rubriken-Serie

Publikation

- Modernes Printmagazin
- Innovatives Onlinemagazin

Printartikel / Digitales Storytelling (Multimediastory-Preisgewinner)! / Eigener Blog / Eigene Landingpage / Eventblog / (Liveblogging) / Pressemitteilung / Newsletter / Social Media / Broschüre



DAS IST DIE CHEFREDAKTION

«TECHNIK UND WISSEN» WIRD VON ZWEI INNOVATIVEN TECHNIK- UND WISSENSCHAFTSJOURNALISTEN GELEITET: EUGEN ALBISSER UND MARKUS BACK.



Eugen Albisser ist der Gründer der Plattform, leitet das Onlinemagazin und war unter anderem Chefredaktor bei der Aktuellen Technik, Technica und der Technischen Rundschau.

Seine Schwerpunkte: Lasertechnik, Robotik, 3D-Druck, Zerspanung.



Markus Back verantwortet das Printmagazin. Dabei fließt seine Erfahrung aus seinen Tätigkeiten als Chefredaktor der Fachzeitschriften Aktuelle Technik, Megalink und Smarttech mit ein.

Seine Schwerpunkte: Elektrische Automation, Digitale Transformation, KI sowie F&E.

«WIR WOLLEN FACHLEUTE ZUM STAUNEN BRINGEN»

«Wenn Fachleute unser Magazin in die Hand nehmen, sollen sie staunend darin lesen und weiterblättern. Wenn sie online sind, sollen sie weiterlesen, scrollen, schauen, hören und sich freuen über ihre eigene Technikwelt, die wir ihnen fachkundig und zeitgemäss präsentieren. Das ist unser Ziel. Denn wir sind davon überzeugt, dass innovative Technologien nicht trocken und mit herkömmlichen Methoden dargestellt werden sollen, sondern eine innovative Präsentation verdient haben.»

Eugen Albisser und Markus Back

10 GRÜNDE

WARUM INDUSTRIEFIRMEN
UNSERE DIENSTE IN ANSPRUCH
NEHMEN

1.

Wir sind ein junges Medienunternehmen, das **OHNE DIE PATINA DER MEISTEN FACHMAGAZINE** auskommt.
2.

Unser Verlag verfügt über eines der **INNOVATIVSTEN ONLINE- UND PRINT-MAGAZINE DER BRANCHE**.
3.

Technik und Wissen hat ein enormes Fachwissen rund um **ZEITGEMÄSSE ERZÄHLMETHODEN UND MODERNE ERZÄHLTOOLS** aufgebaut.
4.

Technik und Wissen bietet **REDAKTIONS- UND AGENTUR-DIENSTLEISTUNGEN** an. Kunden bekommen alles aus einer Hand.
5.

Begabte und renommierte Fachjournalisten bilden selbst aus komplexen Themen **UNTERHALTSAME UND LESENSWERTE STORIES**.
6.

Viele Agenturen setzen auf «Emotionen» und «Soft News», wenn sie mit Industriefirmen Content planen. Ein kluger Schachzug, denn oft fehlt ihnen das Fachwissen, um Technologien zu verstehen und zu erklären. Technik und Wissen kennt keine solche Berührungsängste. Wir setzen aber auch auf Emotionen. Jene, **DIE TECHNIK BEI FACHLEUTEN AUSLÖST, WENN SIE IM MITTELPUNKT EINER STORY STEHEN DÜRFEN**.
7.

Technik und Wissen ist darauf spezialisiert, das **PROFIL UND DAS ANSEHEN** von Industriefirmen zu heben, indem sie das Expertenwissen der Firmen hervorhebt.
8.

Keine Idee für die **MEDIENPLANUNG**? Das Technik-und-Wissen-Team ist kreativ, hört genau zu und hat ein feines Gespür dafür, welches Wissen Fachleute von Industriefirmen brauchen.
9.

Technik und Wissen ist ein verlässlicher Contentpartner, der **PÜNKTLICH UND IN HOHER QUALITÄT** abliefert.
10.

OB KLEINES ODER GROSSES BUDGET: Das Team von Technik und Wissen hat für alle Firmen Medienlösungen, die zu mehr Sichtbarkeit führen.

LESERSCHAFT

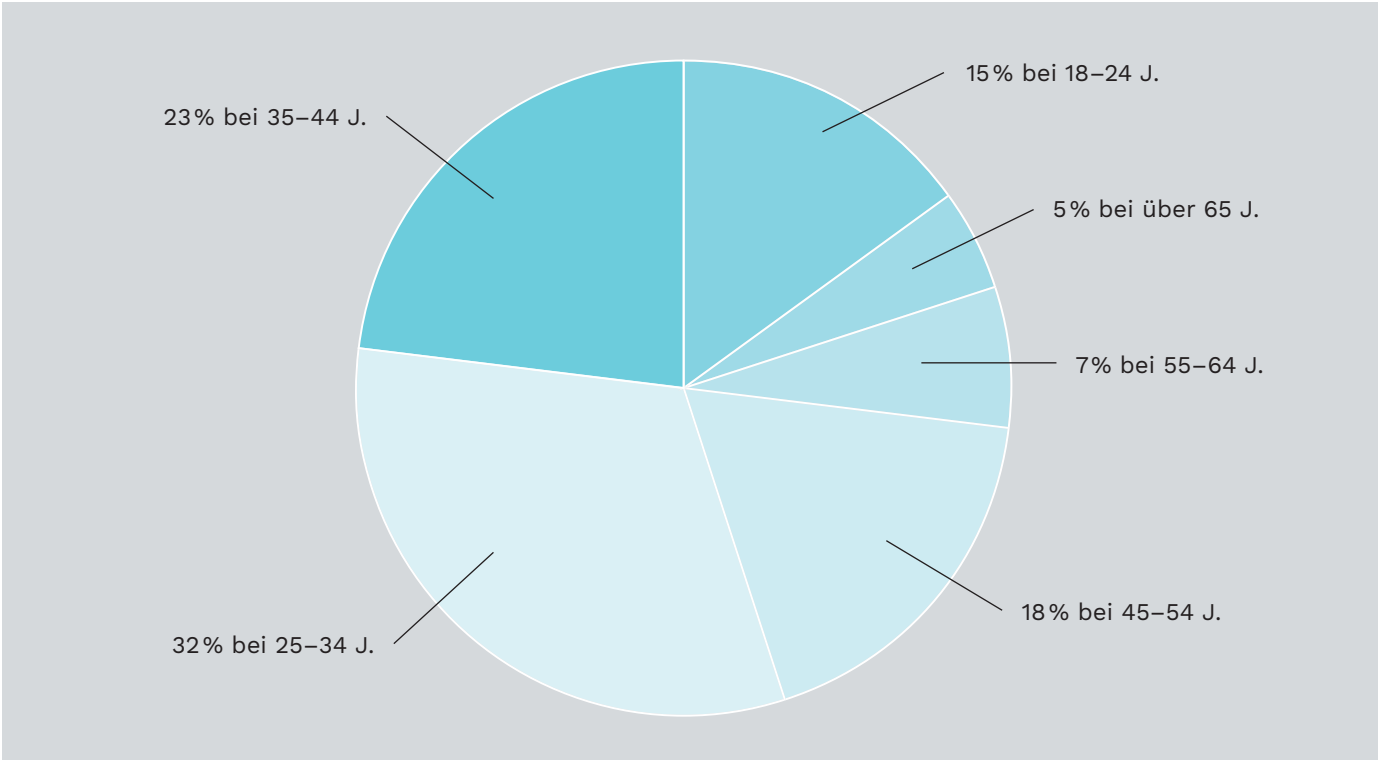
ZIELGRUPPEN

INDUSTRIE – GROSSUNTERNEHMEN UND KMU	WISSENSCHAFT UND FORSCHUNG – HOCHSCHULEN UND TECHNIKERSCHULEN
CEO und Geschäftsführer	Studentinnen und Studenten
Geschäftsstrategen	Forscherinnen und Forscher
Produktionsleiter	Wissens- und Transferstellen
Entwickler	
Informationstechnologen	
Sales Engineers	

NUTZERDATEN

- Print-Exemplare: 8500
- Online Seitenaufrufe, monatlich: 96 593 (August 2024)
- Online Besucher, monatlich: 38 853 (August 2024)
- Newsletter: ca. 3300 Abonnenten

ALTERSSTRUKTUR ONLINE-LESERSCHAFT



* nur Leser mit Verweildauer mehr als 1 min.

AUSGABE	DATEN	THEMEN 2025		MESSEN
		AUTOMATION	FERTIGUNG	
TuW #030	E _ 21.03. A _ 23.02. R _ 16.02.	• Elektrische Automation • Robotik • Antriebs- und Steuerungstechnik • Sensorik und Messtechnik • Software • Verbindungstechnik • Künstliche Intelligenz • Digitale Transformation	• Werkzeugmaschinen • Werkzeuge • Werkstoffe • Normalien • Additive Fertigung • Konstruktion • Betriebsmittel • Kühlschmierstoffe	• Hannover Messe • Sensor + Test • Control • Moulding Expo • EPHJ
TuW #031	E _ 20.06. A _ 25.05. R _ 18.05.	• Antriebs- und Steuerungstechnik • Sensorik und Messtechnik • Software • Verbindungstechnik • Künstliche Intelligenz • Digitale Transformation • Elektrische Automation • Robotik	• Werkstoffe • Normalien • Additive Fertigung • Konstruktion • Betriebsmittel • Kühlschmierstoffe • Werkzeugmaschinen • Werkzeuge	• automatica • Laser World of Photonics • Sindex • AM Expo • Swiss Medtech Expo • Schweissen & Schneiden
TuW #032	E _ 19.09. A _ 23.08. R _ 16.08.	• Software • Verbindungstechnik • Künstliche Intelligenz • Digitale Transformation • Elektrische Automation • Robotik • Antriebs- und Steuerungstechnik • Sensorik und Messtechnik	• Additive Fertigung • Konstruktion • Betriebsmittel • Kühlschmierstoffe • Werkzeugmaschinen • Werkzeuge • Werkstoffe • Normalien	• EMO • Mote / Bondexpo - Blechexpo / Schweisstec • formnext •sps • mainenance / Pumpss & Valves / Aqua Suisse
TuW #033	E _ 12.12. A _ 16.11. R _ 09.11.	• Künstliche Intelligenz • Digitale Transformation • Elektrische Automation • Robotik • Antriebs- und Steuerungstechnik • Sensorik und Messtechnik • Software • Verbindungstechnik	• Betriebsmittel • Kühlschmierstoffe • Werkzeugmaschinen • Werkzeuge • Werkstoffe • Normalien • Additive Fertigung • Konstruktion	• Euroguss • Swiss Plastics Expo • Ble.ch
SCHWERPUNKTTHEMEN 2025		• Interfaces der Zukunft, Mensch Maschine und Software vereint • Cybersecurity – so sichern Sie Ihre Firma • Cobots – Kollaborative Roboter im Einsatz • KI im Einsatz der Automation	• Zerspanung «Made in Switzerland» – Maschinen, Werkzeuge, Software • Die hohe Kunst der additiven Fertigung – Anwendungen, Zulieferer, Maschinenübersicht • Intelligente, flexible Montagesysteme • KI im Einsatz der Produktion	

E _ Erscheinungsdatum
A _ Anzeigenschluss
R _ Redaktionsschluss

KEYWORDS – WIR SIND DIE #NUMMER1

«Technik und Wissen» ist nicht nur das meinungs- und recherchestärkste Technik-Magazin der Schweiz mit den exklusivsten Geschichten. Wir tragen unsere eigenen Artikel und die von Industrieunternehmen in die weite Welt hinaus.

Wir verstehen SEO als Teil unseres Handwerks und erhalten in Kombination mit unserem einzigartigen «Digital Storytelling»-Layout Bestnoten

von unseren Kunden, zum Beispiel den Industrieunternehmen, die bei uns ein Publikationsabonnement haben (siehe gegenüberliegende Seite), und von unseren Leser/innen.

In den Suchmaschinen liegen wir bei vielen Keywords der Branche an der Spitze. Hier eine kleine Momentaufnahme und A bis Z, um die Breite unserer Top-1-Keywords zu zeigen:

WIR SIND DIE #NUMMER1 BEI ...

- Aussenreiben
 - CFK-Fräsen
 - CNC-Maschinen
 - Cobot Hersteller
 - Drahtlose Robotik
 - Druckluftaufbereitung
 - Elektromobilität Fertigung
 - Employer Branding 4.0
 - Entgraten mit Roboter
 - Fachzeitschrift Industrie
 - Fachzeitschrift Technik
 - Gewindefräsen
 - Hydrodehnspannfutter
 - Kleinstmotoren
 - kollaborative Roboter
 - Modulare Werkzeugsysteme
- Nachhaltige Kühlschmierstoffe
 - Plug and Produce
 - Produktübersicht Cobots
 - Quantentechnologie Schweiz
 - Remote Inbetriebnahme
 - Schaltschrankbau 4.0
 - Schweizer Maschinenbau
 - Schweizer Maschinenindustrie
 - Statorbohrung
 - Technikmagazin
 - Typenschild beschriften
 - Ultraschallfräsen
 - Was ist CNC?
 - Werkzeugmaschine automatisieren
 - Zahnräder bearbeiten
 - und viele weitere Nr. 1-Platzierungen

(Keyword-Auswahl mit TrueRanker erstellt, September 2024)

Top-Ten-Keywords in der Schweiz:
526 (Sistrix-Wert)

Top-Ten-Keywords in Deutschland:
774 (Sistrix-Wert)

PUBLISHING-ABO (ONLINE)

PUBLIZIEREN WAR NOCH NIE SO EINFACH!

Sie wollen schnell und unkompliziert Produktnachrichten und Fachberichte publizieren? Und dies auf der modernsten Industrie-Plattform der Schweiz? Buchen Sie bei uns ein Publishing-Abo. Dann veröffentlichen wir Ihre Berichte während eines Jahres SEO-optimiert und multimedial aufbereitet auf www.technik-und-wissen.ch

www.technik-und-wissen.ch

PR

ONLINE PUBLISHING ABO-PRODUKTNACHRICHTEN
12ER-ABO

12 PRODUKTNACHRICHTEN (PN)

- max. 3000 Zeichen/Artikel
 - max. 3 Medienelemente
- max. 3 externe Links
 - Abodauer: 1 Jahr

CHF 5100.–

FA

ONLINE PUBLISHING ABO-FACHARTIKEL
6ER-ABO

6 FACHARTIKEL (FA)

- max. 10 000 Zeichen/Artikel
 - max. 10 Medienelemente
- max. 3 externe Links
 - Abodauer: 1 Jahr

CHF 5500.–

MIX

ONLINE PUBLISHING ABO-MIX
12ER-ABO

8 PRODUKTNACHRICHTEN UND 4 FACHARTIKEL

- Umfang und Medienelemente
siehe Abo Produktnachrichten und Fachartikel
 - Abodauer: 1 Jahr

CHF 7150.–

PRINTWERBUNG – Preise und Formate

BEZEICHNUNG	FORMATE	PREIS
1/1 Seite	RA, 210x297mm SS, 180x264mm	CHF 4875.–
1/2 Seite	RA hoch, 101x 297mm SS hoch, 90x 264mm RA quer, 210 x 146mm SS quer, 184 x 130mm	CHF 2510.–
1/3 Seite	RA hoch, 69x 297mm SS hoch, 58x 264mm RA quer, 210 x 101mm SS quer, 184 x 85mm	CHF 1725.–
1/4 Seite	Block, 90 x 130mm RA hoch, 54 x 297mm SS hoch, 43x 264mm RA quer, 210 x 79mm SS quer, 184 x 63mm	CHF 1250.–

SPEZIALPLATZIERUNGEN		
2. Umschlagseite	RA, 210x297mm	CHF 5600.–
3. Umschlagseite	RA, 210x297mm	CHF 5185.–
4. Umschlagseite	RA, 210x297mm	CHF 6187.–

Technische Daten Druck:

Offset: 70er-Raster
Format: 210 x 297 mm

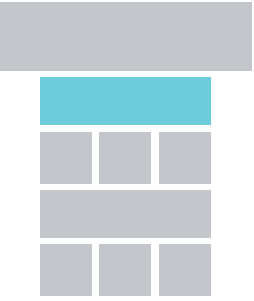
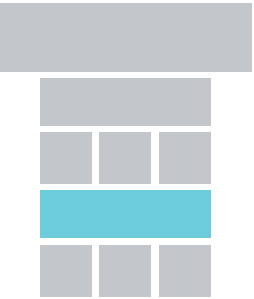
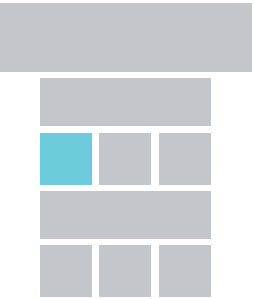
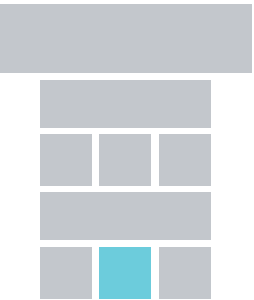
Druckmaterial:
Datenanlieferung im Format PDF/X-3 in
Euroskalafarben Beraterkommission 10 %

Prospektbeilagen

Umfang	Kosten
Bis 50 g	CHF 5000.–
51 – 75 g	CHF 5575.–
76 – 100 g	CHF 5975.–

Beilagen über 100 Gramm auf Anfrage
Formate: auf Anfrage

ONLINEWERBUNG – Preise und Formate

1		Top Banner Rotierend mit anderen Bannern (max. 4), direkt unter dem Aufmacherartikel Format: 1140 px x max. 200 px	CHF 2150.– / Monat
2		Mittel Banner Rotierend mit anderen Bannern (max. 4), im oberen Drittel der Seite Format: 1140 px x 200 px	CHF 1900.– / Monat
3		Standard-Kachel – Oben Rotierend mit anderen Bannern (max. 4), im oberen Drittel der Seite Format: 600 px x 600 px	CHF 900.– / Monat
4		Standard-Kachel – Mitte Rotierend mit anderen Bannern (max. 4), im mittleren Drittel der Seite Format: 600 px x 600 px	CHF 700.– / Monat
5	Banner im Lesernewsletter Erscheint 1x monatlich Format: 600 px x 250 px		CHF 550.– / Monat
6	Newsletter Teaser im Lesernewsletter Format: 600 px x 400 px		CHF 550.– / Monat

Kunden können mit einem UTM-Link die Zugriffszahlen selbst tracken oder auf Wunsch von Medienart erhalten.

UNSERE DIENSTLEISTUNGEN

- Inserate
 - Banner Website
 - Banner Newsletter
 - Fachartikel schreiben (Interview, Reportage, Anwenderbericht)
 - Multimediastorys produzieren
 - Schriftliche Interviews
 - Jahressponsoring von Keyword-Landingpages
- Medienmitteilungen schreiben
 - Social-Media-Push
 - Content erstellen für Kunden-Website, Newsletter etc.
 - Eventblogs (Bloggen direkt von Events)
 - Beratung bei der Medienplanung
 - Moderation

BEISPIELE MEDIENPAKETE

AUS UNSEREN DIENSTLEISTUNGEN STELLEN WIR EXAKT AUF IHRE BEDÜRFNISSE ABGESTIMMTE MEDIENPAKETE ZUSAMMEN. ZUM BEISPIEL SO:

365-TAGE-INNOVATOR

KUNDENBEDÜRFNIS: KONTINUIERLICHE BETONUNG DER INNOVATIONSKRAFT ÜBER DAS GANZE JAHR HINWEG

Dieses Paket ermöglicht es Ihnen, die Innovationskraft Ihres Unternehmens kontinuierlich über das gesamte Jahr hinweg zu präsentieren und zu betonen.

12x Fachartikel – Online

12x Standartbanner – Online

2x Inserat 1/2 Seite – Print

CHF 24 650.–

	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
Online												
Online												
Print												

MEDIADATEN 2025 _ TECHNIK UND WISSEN

_13

ONLINE PUBLISHING ABO MIX

KUNDENBEDÜRFNIS: VORRANG IN DER BRANCHE DURCH KONTINUIERLICHE PRÄSENZ UND EINFLUSSNAHME

Dieses Paket ermöglicht es, eine Branchendominanz zu demonstrieren und zu untermauern, indem die Firma eine kontinuierliche Präsenz und Einflussnahme in verschiedenen Medien zeigt.

8x Produktnachrichten – Online

4x Fachartikel – Online

CHF 7 150.–

	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
Online PN												
Online FA												

PUBLISHING ABO PRODUKTNACHRICHTEN – ONLINE UND PRINT

Dieses Paket ermöglich Ihrem Unternehmen über das ganze Jahr hinweg mit Produktnachrichten und Neuheiten auf TuW Online und im Printmagazin vertreten zu sein.

12x Produktnachrichten – Online

4x Produktnachrichten – Print

CHF 6 800.–

	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
Online												
Print												

BEISPIELE AGENTUR PAKETE

AUS UNSEREN DIENSTLEISTUNGEN STELLEN WIR EXAKT AUF IHRE BEDÜRFNISSE ABGESTIMMTE AGENTURPAKETE ZUSAMMEN. ZUM BEISPIEL SO:

INTERVIEW IM 4ER-ABO

KUNDENBEDÜRFNIS: KONTINUIERLICHE BETONUNG DER INNOVATIONSKRAFT ÜBER DAS GANZE JAHR HINWEG

Dieses Paket ermöglicht es Ihnen, die Innovationskraft Ihres Unternehmens kontinuierlich über das gesamte Jahr hinweg zu präsentieren und zu betonen.

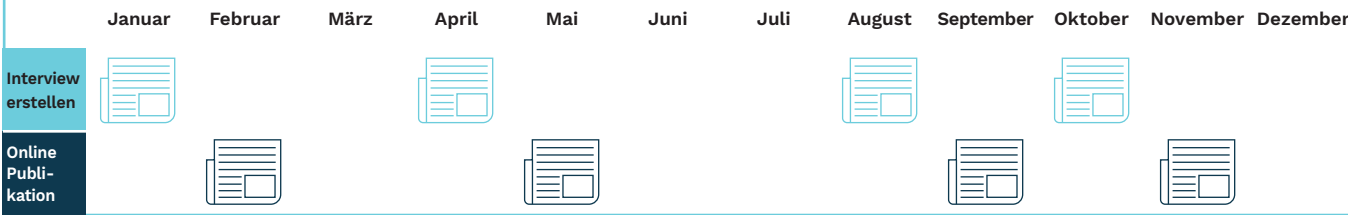
- Vier schriftliche Interviews mit Online-Veröffentlichung.
Von der TuW-Redaktion vorbereitet und geführt.
Sie erhalten die Interviews zur freien Verfügung.
- Max. 3500 Zeichen inkl. Leerschlägen.
 - Bildmaterial stellt Kunde
 - Interviewpartner erhält fünf bis sieben Fragen zu definiertem Thema und beantwortet diese schriftlich
 - Inkl. allfälliger Korrekturwünsche (1x)
 - Lektorat des Interviews

4x Schriftliche Interviews

4x Publikation auf TuW Online



CHF 10 400.–



BEISPIELE REDAKTIONELLE EINZELAUFTRÄGE

TECHNIK UND WISSEN IST AUCH IHRE REDAKTION UND AGENTUR FÜR TECHNISCHEN CONTENT

WIR VERSTEHEN UNS ALS VOLLBLUT-FACHJOURNALISTEN, DIE TECHNISCH VERSIERTE STORYS SCHREIBEN UND WISSEN, WIE FACHLEUTE INFORMATIONEN AUFNEHMEN UND WELCHE FAKTEN SIE BRAUCHEN, UM BERUFLICH WEITERZUKOMMEN.

FACHARTIKEL SCHREIBEN UND PUBLIZIEREN

- Hierbei kann es sich um Fachartikel, Advertorials oder Anwenderberichte handeln.
- Der Artikel wird von unseren Fachjournalisten geschrieben. Inkl. Publikation im Printmagazin.
- Min. 4500 bis max. 10 000 Zeichen
 - Max. zehn Medienelemente
 - Veröffentlichung im Printmagazin auf 2 bis 3 Seiten

CHF 6 950.–

PRESSEMITTEILUNG SCHREIBEN

- Unsere Fachjournalisten erstellen für Sie auch Pressemitteilungen ohne Publikation auf Technik und Wissen.
- Diese wird aus einem geliefertem Fachartikel generiert.
- Max. 2000 Zeichen (inkl. Leehrschlägen)
 - Ohne Veröffentlichung

CHF 1 750.–

WIR BIETEN MEHR ALS EINE FACHZEITSCHRIFT ODER EINE KOMMUNIKATIONSAGENTUR

	TECHNIK UND WISSEN Redaktion und Agentur	Fachzeitschrift	Agentur
Plattformen			
Printmagazin	✓	✓	–
Onlinemagazin	✓	✓	–
Plattform für digitales Story-telling	✓	–	–
Beratung			
Strategische Medienberatung	✓	–	✓
Entwicklung Medienkonzept	✓	–	✓
Content			
Fachberichte schreiben	✓	(✓)	✓
Multimediasstorys	✓	–	–
Eventblogs (Live-Blogging)	✓	–	–
Pressemitteilungen	✓	–	✓
Content für Newsletter	✓	–	✓
Know-how			
Technisches Know-how	✓	✓	(✓)
Journalistisches Know-how	✓	✓	(✓)
Kommunikations-Know-how	✓	–	✓

KONTAKTE

VERLAG
Medienart Solutions AG
Technik und Wissen
Oberneuhofstrasse 5
CH-6340 Baar

REDAKTION
redaktion@technik-und-wissen.ch

CHEFREDAKTOR ONLINE
Eugen Albisser
+4178 773 66 16
eugen.albisser@technik-und-wissen.ch

CHEFREDAKTOR PRINT
Markus Back
+41 62 544 92 92
markus.back@technik-und-wissen.ch

PRODUKTION UND GRAFIK
Sebastian Hanig
Yvette Bolliger
Priska Kellenberger
Martin Kurzbein

SUPPORT & GESCHÄFTSLEITUNG
Jürg Rykart
+4141464 60 45
juerg.rykart@technik-und-wissen.ch



IHR ANSPRECHPARTNER
Christian Heim
Key Account Manager
+4162 544 92 91
christian.heim@technik-und-wissen.ch

PREISE
Sämtliche Preise verstehen sich exklusiv Mehrwertsteuer.

AGB
Die rechtlichen Bestimmungen für die Schaltung von Werbung im Onlinemagazin der Technik und Wissen GmbH entnehmen Sie den «Allgemeinen Geschäftsbedingungen» unter www.technik-und-wissen.ch.

DIE MEDIENART FACHTITEL

