MEDIADATEN 2026





Zeitlupe – Das Magazin für die besten Jahre





Inhaltsverzeichnis

Inhalt & Auflage	3
Leserschaft	3
Terminplan 2026	4
Formate & Preise	5
Beilagen / Beihefter / Sonderwerbeformen	6
Zusätzliche Werbeformen	7
Online-Angebot	9
Newsletter	12
Kontakt	14







Titelpositionierung

Offen bleiben, Neues lernen, die Zukunft selbstbestimmt planen und dem Älterwerden mit Zuversicht entgegensehen: Die Zeitlupe greift zehn Mal im Jahr alle wichtigen Themen auf, die Frauen und Männern ab 60 auf den Nägeln brennen und ihnen am Herzen liegen.

In jeder Ausgabe bietet die Zeitschrift überraschende Interviews mit Persönlichkeiten, die etwas zu sagen haben, tiefgründige oder unterhaltsame Schwerpunkte sowie anregende Reportagen und Geschichten von anno dazumal. Daneben wartet sie mit Rätseln, feinen Rezepten, tollen Leserangeboten sowie Kultur- und Ausflugstipps auf. Abgerundet wird der Themenmix mit nützlichen Ratgebern und Servicetipps sowie Hinweisen auf Dienstleistungen und Angeboten von Pro Senectute, die den Alltag kurzweiliger und angenehmer machen.

Redaktion Franz Ermel, Chefredaktor franz.ermel@zeitlupe.ch Aurorastrasse 27, 5000 Aarau T +41 62 508 79 50

Herausgeber/Verlag Medienart AG, 5000 Aarau

Leitung Medienberatung Verena Tschopp T +41 44 928 56 54, verena.tschopp@fachmedien.ch

Sachbearbeitung Josta Heller T +41 44 928 56 10, zeitlupe@fachmedien.ch

Auflagen/Leserschaft

Auflage

Verbreitet, Beglaubigung 2025

46776 Exemplare

Leserschaft

112 000 Leserinnen und Leser

Leserprofil	Projektion in 1000	Struktur Schweiz %	Struktur Zeitlupe %	Affinität Zeitlupe
Total	112			
Frauen	82	50.5	73	144
Männer	30	49.5	27	55
Altersgruppen				
35 bis 54	9	33.2	7.7	23
55 +	102	38	91	240
Wohnort				
Agglo-Hauptkern	59	51.8	53.1	102
Agglo-Nebenkern und -Gürtel	32	28.7	28.7	100
Ausserhalb Agglomeration	20	19.5	18.2	94

Quellen: MACH Basic 2025-2



Die Zeitlupe – ein attraktives Umfeld für Ihre Werbung.

Terminplan 2026

Ausgabe	Anzeigenschluss DM-Schluss*	Anlieferung Beilagen	Erscheinung	Themenschwerpunkte	Themen Leserreise
1-2	08.12.2025 12.12.2025	19.12.2025 bis 15 Uhr	09.01.2026	Angehörige und Pflege	Totnes, England
3	19.01.2026	23.01.2026	13.02.2026	Augen	Wandern am Gardasee
4	16.02.2026	20.02.2026	13.03.2026	Frühlingsausflüge	
5	16.03.2026	18.03.2026	10.04.2026	E-Bikes	Flussfahrt Linz-Budapest-Linz
6	17.04.2026	22.04.2026	15.05.2026	Garten	
7-8	18.05.2026	21.05.2026	12.06.2026	Zugfahrten	
9	20.07.2026	24.07.2026	14.08.2026	Herbstausflüge	
10	24.08.2026	28.08.2026	18.09.2026	Nieren	
11	21.09.2026	25.09.2026	16.10.2026	Little Helpers	
12	26.10.2026	30.10.2026	20.11.2026	Kulturelle Highlights	
1-2 / 27	08.12.2026 12.12.2026	18.12.2026 bis 15 Uhr	08.01.2027		

^{*} DM-Schluss = Anzeigenschluss. Ausser in den Ausgaben 1/2026 und 1/2027. Änderungen vorbehalten.



Der neue Look der Zeitlupe ist grosszügiger, moderner und frischer. Und weiterhin auf hohem Niveau unterhaltsam und informativ.

Anzeigen – Formate & Preise

Heftformat 210 × 297 mm **Satzspiegel** 177 × 264 mm

Anzeigen	4-farbig
Panoramaseite	14 500
1/1 Seite	7500
1/2 Seite	3800
1/3 Seite	2650
1/4 Seite	2000
1/8 Seite	1075

Fixp	latzi	ieru	ng	en
------	-------	------	----	----

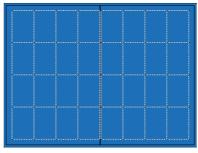
2. Umschlagseite	8 600
3. Umschlagseite	7800
4. Umschlagseite	8 600
1/2-Seite quer im Interview oder Titelthema	4350
1/3-Seite hoch auf Seite 3 neben Editorial	3250
Anzeigenfeld «Kreuzworträtsel» 52 × 52 mm	1100

Annoncen bei den Kleinanzeigen

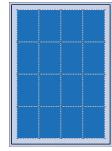
Für gestaltete Annoncen auf den Kleinanzeigen-Seiten wird ein mm-Tarif von CHF 9.– / mm (s/w) oder CHF 11.– / mm (farbig) berechnet.

Maximalformat: 1 Spalte (56 mm) × 100 mm Höhe Minimalformat: 1 Spalte (56 mm) × 20 mm Höhe

Preis = Anzahl Höhen-Millimeter × mm-Tarif



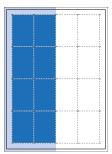
Panoramaseite 420 × 297 mm ra



1/1 Seite 177 × 264 mm Ssp 210 × 297 mm ra



1/2 Seite quer 177 × 129 mm Ssp 210 × 145.5 mm ra



1/2 Seite hoch 85 × 264 mm Ssp 102.5 × 297 mm ra

Konditionen

Abschlüsse gelten für 12 aufeinanderfolgende

Monate. Sujetwechsel erlaubt.

Platzierungszuschlag 15% Frankenrabatte 15% siehe Seite 6

Beraterkommission 5%

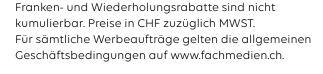
Wiederholungsrabatte 2 × 5% | 4 × 10% | 6 × 15% | 10 × 20% (gleichzeitige Auftragserteilung)



1/3 Seite quer 177 × 86 mm Ssp 210 × 102.5 mm ra



1/3 Seite hoch 51 × 264 mm Ssp 67.5 × 297 mm ra



Drucktechnisches

Digitaldaten Druckfähiges PDF. Bei PDF- und EPS-Daten müssen sämtliche Schriften eingebettet und die Datei muss mit Druckauflösung 300 dpi und Original-Bilddaten geschrieben sein.

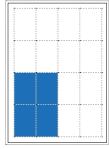
Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: zeitlupe@fachmedien.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Druck Rollenoffset Raster 60er

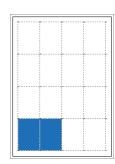
Papier Umschlag: 115 g, halbmatt gestrichen, holzfrei Inhalt: 60g, matt gestrichen 1.1 Volumen, holzhaltig



1/4 Seite quer 177 × 64 mm Ssp 210 × 80.5 mm ra



1/4 Seite hoch 85 × 129 mm Ssp



1/8 Seite quer 85 × 61 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel

ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt. **Text und relevante Bildinhalte mit min. 8 mm Abstand zum Bund platzieren.**

Zurück zur Übersicht

Beilagen / Beihefter / Sonderwerbeformen

Anzuliefernde Auflage 50 000 Exemplare

Beilagen Format max.¹ 210 × 297 mm

lose eingesteckt	рі	o 1000 Ex.		Verrechnete	Preis ²
oder aufgelegt	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	
bis 25 g	140	13.–	153	50000	7650
bis 50 g	160.–	13.–	173.–	50000	8 650







lose Beilage aufgelegt

1. S.

Beihefter

Umhefter

Gatefolder

Heftmitte	Format max. ¹ 21	0 × 297 mi	m		
bis 25 g	135.–	15	150	50000	7500
bis 50 g	150.–	15	165	50000	8250

Kopfbeschnitt: 4 mm / Fuss- und Frontbeschnitt: max. 5 mm

Fräsrand im Bund: 3 mm

gefalzt: 9 cm (vorne), 21 cm (hinten) × 29.7 cm auf Anfrage gefalzt 21 cm × 29.7 cm auf Anfrage



Beihefter Heftmitte





Weitere Spezialformate auf Anfrage Beilagen / Beihefter über 50 g auf Anfrage

${\bf Franken rabatte}$

6000	2.5%
12000	5%
20 000	7.5%
27 000	10%
34 000	12.5%
40 000	15%
47 000	17.5%
50 000	20%

Anzeigen und Beihefter / Beilagen kumulierbar

Postaltaxen*	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42

^{*}Preisänderungen vorbehalten

Konditionen

Beraterkommission 5

 $\textbf{Wiederholungsrabatte} \ \ \text{auf Seite 5}$

Beilagenanlieferung gemäss Terminplan Seite 3

Lieferadresse AVD Goldach AG, Sulzstrasse 10-12, 9403 Goldach

Preise in CHF zuzüglich MWST.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Zurück zur Übersicht

¹randabfallend plus 3 mm Beschnitt

²zuzüglich Postaltaxen

Zusätzliche Werbeformen – Publireportage

Die Publireportage ist eine Anzeige mit mindestens 50% Textanteil und als Publireportage gekennzeichnet. Der Verlag gibt den Rahmen für die Gestaltung der Reportage vor. Diese muss sich klar vom redaktionellen Teil der Zeitschrift abheben (andere Schrift, andere Spaltenanzahl /-breiten).

Publireportage

Umfang	1/1 Seite	1/2 Seite
Satzspiegel	max. 177 × 264 mm	max. 177 × 129 mm
Preis	7500	3800.–
Ansprache Gestaltung	Die LeserInnen der Zeitlupe dürfe werden. Also z.B. NICHT «Speziala und Leser». Eine neutrale Formulie Nennung von Zeitlupe ist dagege · Textanteil mind. 50%	ngebote für Zeitlupe-Leserinnen erung wie «Spezialangebot» ohne
······· •	· –	em leichten Hintergrund gestaltet einem dezenten Farbverlauf), um
Branding	Publireportagen müssen als solch dem Vermerk «PUBLIREPORTAGE»	•
Anlieferung	Publireportagen müssen druckfer (Produktion kann gegen Verrechn	



Beispiel 1/1 Seite



Beispiel 1/2 Seite

Zusätzliche Werbeformen – Partner Content

Ihre Botschaft – natürlich in das redaktionelle Umfeld eingebunden. Durch unsere Partner-Contents entstehen native Werbeumfelder, die eine Marke, ein Produkt oder eine Dienstleistung harmonisch in das redaktionelle Konzept der Zeitlupe integrieren. Unser Anspruch: erstklassiger Content, der unsere Leserschaft begeistert und Vertrauen in Marken schafft – ob im Print oder Digital.

Partner Content – Print

Umfang	1/1 Seite 1/2 Seite
Anlieferung	Gestaltung und Textkreation durch die Zeitlupe (Bildmaterial angeliefert)
Preis	7500 3800
Produktion	zzgl. Produktionskosten von 1100.– 780.–
Crossmedial	Online-Weiterführung auf zeitlupe.ch und Newsletter-Teaser: plus 2500.–

Wiederholungsrabatte auf Seite 5



Beispiel 1/1 Seite

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Zurück zur Übersicht

Zusätzliche Werbeformen – Leserangebote

Leserangebot «Reisen»

- · Keine Rekoreise.
- · Text und Bild werden wie bei einer Publireportage vom Veranstalter geliefert.
- · Ausschreibung über 2 Seiten.
- · Es müssen Anzeigen im Wert von 2 Seiten (CHF 15 000.00) gebucht werden.
- · Wann und in welcher Zeitlupe-Ausgabe resp. welche Werbeform gebucht wird, entscheidet der Veranstalter.
- · Ziel und Inhalt der Leserreise werden vom Veranstalter zusammen mit unserer Verlagsleitung und der Chefredaktion bestimmt diese müssen zielgruppengerecht sein.
- · Der Preis der Leserreise sollte für 1 Person nicht über CHF 3 000.00 betragen.
- · Teaser im Zeitlupe-Newsletter

Crossmediales Leserangebot «Reisen»

- · Keine Rekoreise
- · Text und Bild werden wie bei einer Publireportage vom Veranstalter geliefert.
- Der Reiseveranstalter verpflichtet sich, im Leserreise-Ausschreibungsjahr ein Werbevolumen im Wert von CHF 8 000.00 zu buchen.
- · Wann und in welcher Zeitlupe-Ausgabe resp. welche Werbeform gebucht wird, entscheidet der Veranstalter.
- · Ziel und Inhalt der Leserreise werden vom Veranstalter zusammen mit unserer Verlagsleitung und der Chefredaktion. bestimmt – diese müssen zielgruppengerecht sein.
- Der Preis der Leserreise sollte für 1 Person nicht über CHF 3000.00 betragen.

Die Ausschreibung erfolgt in folgender Form:

- \cdot Print: Prominenter Anriss im Ressort «et cetera» der Zeitlupe.
- Online: Reisebericht und Programm werden während vier Wochen auf «Home», der Rubrik «Reisen», sowie auch im Zeitlupe-Newsletter angeteasert.
- · Je nach Reise können zwei Reisedaten ausgeschrieben werden



Beispiel Leserangebot

Klassisches Leserangebot (Produkte)

- · Der Werbepartner verpflichtet sich, im Leserangebot-Ausschreibungsjahr klassische Anzeigen-Werbung im Umfang von 1 Seite im Wert von CHF 7500.00 zu buchen.
- · Der Werbepartner schlägt einen Artikel aus seinem Sortiment vor, den das Zeitlupe-Team vorab testen kann.
- · Der Werbepartner bespricht mit Verlagsleitung und Chefredaktion das Angebot bzw. das Pricing sowie die Platzierung des Angebotes (im Heft, oder in einem Special).
- · Teaser im Zeitlupe-Newsletter

Preise in CHF zuzüglich MWST.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Zurück zur Übersicht

Online-Angebot - zeitlupe.ch

Für Menschen mit Lebenserfahrung stehen auch auf zeitlupe.ch wertvolle Informationen bereit: Vor der Paywall locken anregende Lesestoffe – darunter attraktive Partnerangebote, wo Unternehmen ihre Angebote präsentieren können. Eingeloggte Zeitlupe-Abonnentinnen und - Abonnenten finden auf zeitlupe.ch zudem alle seit 2019 erschienenen Print-Artikel. Und sie können sich auf dem beliebten und moderierten «Treffpunkt» austauschen und neue Freundschaften schliessen.

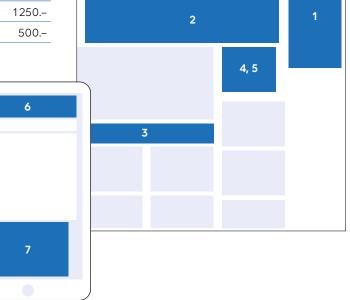
Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
1 Halfpage Ad sticky	300 × 600 px	Run of Site	1250
2 Wideboard on top	994 × 250 px	Run of Site	1 200.–
3 Leaderboard im Content	728 × 90 px		800
4 Medium Rectangle	300 × 250 px		750.–
5 Rätsel Rectangle	300 × 250 px	Rätsel	750.–

Werbeform	Format in Pixel	Preis 1 Monat
6 Mobile Leaderboard	320 × 50	1250.–
7 Mobile Medium Rectangle	300 × 250	500

zeitlupe 2 1

Rubriken

zeitlupe



Technische Daten

Dateigrösse max. 200 kB

Dateiformate HTML5, gif, jpg, 3rd party tag

HTML5 bitte *Spezifikationen* auf unserer Website beachten

Link immer separat schicken **Anzahl** max. 3 Banner rotierend

Laufzeiten monatlich

Anlieferung 5 Werktage vor Kampagnenstart

Wiederholungsrabatte auf Seite 5

Alle Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Besucherzahlen

Page views	314 938
Visits	90812
Unique visitors	41 581

Ø pro Monat, Jan - Aug 2025

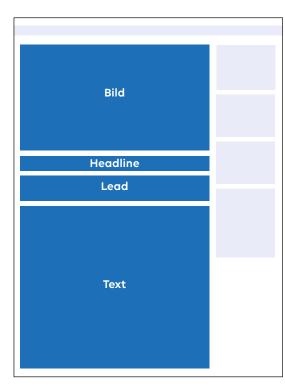
Zurück zur Übersicht

9

Advertorial auf zeitlupe.ch

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website zeitlupe.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

Werbeform	Preis
	1 Monat
Advertorial	1900
Teaser	260 Zeichen inkl. Leerzeichen Im Teaser darf kein Logo verwendet werden.
Header	3000 Zeichen inkl. Leerzeichen (Richtwert), zwingend mit Bild und Logo
Bild	1 Bild, 836 × 351 Pixel, 72 dpi plus 1 Logo Gleiches Bild im Teaser und im Header
Link	Ziel-URL angeben, mit Dofollow-Link
Laufzeit	2 Wochen sichtbar auf der Startseite6 Wochen total auf zeitlupe.ch
Im Newsletter	Die Online-Publireportage wird auch im Zeitlupe- Newsletter gepostet und hat somit eine zusätzliche Reichweite.
Branding	Jeder Artikel wird als «PUBLIREPORTAGE» gekenn- zeichnet und am Ende des Artikels steht «Dieser Beitrag wurde von [Firma XY] erstellt», also mit Kopf- und Fussnote.
Ansprache	Die LeserInnen der Zeitlupe dürfen nicht direkt angesprochen werden. Also z.B. NICHT «Spezialangebote für Zeitlupe-Leserinnen und Leser». Eine neutrale Formulierung wie «Spezialangebot» ohne Nennung von Zeitlupe ist dagegen erlaubt.
Anlieferung	Spätestens 5 Arbeitstage vor Erscheinung



Partner Content auf zeitlupe.ch

Ihre Botschaft – natürlich in das redaktionelle Umfeld eingebunden. Durch unsere Partner-Contents entstehen native Werbeumfelder, die eine Marke, ein Produkt oder eine Dienstleistung harmonisch in unsere Online-Plattform zeitlupe.ch integrieren.

Unser Anspruch: erstklassiger Content, der unsere Leserschaft begeistert und Vertrauen in Marken schafft – ob im Print oder Digital. Printangebot siehe Seite 7

	Preis
al	2500
zzgl. Produktionskosten von	1100.–
Online-Advertorial und Newsletter-Teaser	
wird von der Zeitlupe erstellt	
durch Kunde angeliefert	
Ziel-URL angeben, mit Dofollow-Link	
4 Wochen sichtbar auf der Startseite 6 Wochen total auf zeitlupe.ch	
	Online-Advertorial und Newsletter-Teaser wird von der Zeitlupe erstellt durch Kunde angeliefert Ziel-URL angeben, mit Dofollow-Link 4 Wochen sichtbar auf der Startseite

Wiederholungsrabatte auf Seite 5

Alle Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



und Dijon.

→ Artikel lesen

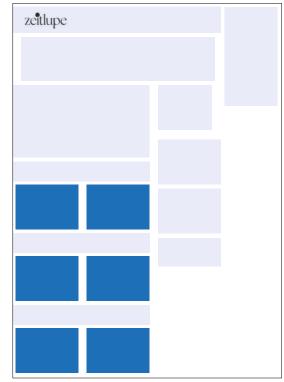
Zurück zur Übersicht

Partner-Angebote auf zeitlupe.ch

In den Zeitlupe Partner-Angeboten auf zeitlupe.ch können Partnerfirmen unter den Rubriken Dienstleistungen, Ferien/Ausflüge, Freizeit/Kurse, Fundraising, Gesundheit/Wohlbefinden, Sicherheit/Altershilfsmittel sowie Wohnen Ihre attraktiven Angebote und Dienstleistungen für die spannende Zielgruppe 55+ vorstellen.

Werbeform **Preis** pro Jahr Standard-Eintrag 550.-Firmenname, E-Mail, Tel, Adresse, Website, Kurzbeschrieb für Übersicht, Promo-Text (500 Zeichen) **Premium-Eintrag** 1300.-Firmenname, E-Mail, Tel, Adresse, Website, Kurzbeschrieb für Übersicht, Promo-Text (800 Zeichen), Logo, Bildergalerie (max. 7), Hervorhebung in der Übersicht, Dofollow-Link, Teaser im Zeitlupe-Newsletter **Premium Plus-Eintrag** 1850.-Firmenname, E-Mail, Tel, Adresse, Website, Kurzbeschrieb für Übersicht, Promo-Text (800 Zeichen), Logo, Bildergalerie (max. 7), Facebook-URL, Twitter-URL, Instagram-URL, Hervorhebung in der Übersicht, Dofollow-Link, Teaser im Zeitlupe-Newsletter

Rubrik Partner-Angebote



Bilder png, jpg

Anlieferung 5 Arbeitstage vor Erscheinung

Weitere Spezifikationen auf Anfrage **Wiederholungsrabatte** auf *Seite 5*



Beispiel Premium-Eintrag

Alle Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Newsletter Zeitlupe

Die Zeitlupe versendet wöchentlich einen informativen Newsletter an über 14'500 Empfängerinnen und Empfänger. Die Redaktion pickt dafür aus dem reichen Online-Fundus jeweils die besten Reportagen, Reise- und Kulturtipps, Ratgeber, Quizzes und Rezepte heraus. Oft gibt es daneben Verlosungen mit tollen Preisen.

Newsletter Zeitlupe Werbeform	Format	Preis/ Versand
1 Grosser Banner	840 × 270 px	1000
2 Kleiner Banner	840 × 105 px	500
3 Text-Bild Content 1		750.–
4 Text-Bild Content 2		650
Titel	max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Lauftext	max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, jpg, 800 × 800 px	
Link	ca. 30 Zeichen	

Erscheinung

wöchentlich, mittwochs

Stand-Alone-Newsletter siehe Seite 13

Rätsel-Newsletter

Neben dem allgemeinen Newsletter gibt es ebenfalls einmal in der Woche den Rätsel-Newsletter mit den beliebtesten Rätselformaten (Schwedenrätsel, Binoxo etc.) und Verlosungen. Er geht ebenfalls an gut 14'000 Empfängerinnen und Empfänger.

Rätsel-Newsletter Werbeform	Format	Preis/ Versand
1 Grosser Banner	840 × 270 px	1000.–
3 Text-Bild Content		750.–
Titel	max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Lauftext	max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, jpg, 800 × 800 px	
Link	ca. 30 Zeichen	

Erscheinung

wöchentlich, samstags

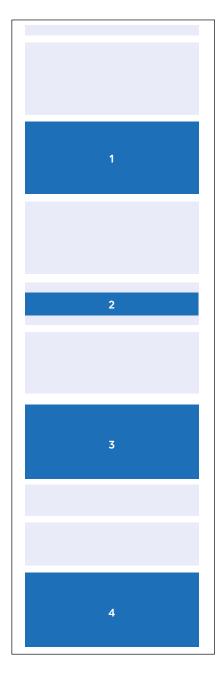
Technische Daten

Dateigrösse max. 150 kB

Datenanlieferung per E-Mail an: zeitlupe@fachmedien.ch

Wiederholungsrabatte auf Seite 5

Alle Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



Empfänger Zeitlupe-Newsletter

14500
50%

Empfänger Rätsel-Newsletter

	-
Newsletter-Abonnenten	14 500
Ø Öffnungsrate	50%

Zurück zur Übersicht

Stand-Alone-Newsletter

Absender des Newsletters

Es wird die gleiche Absenderadresse verwendet wie beim redaktionellen Newsletter. Eine individuelle Absenderadresse ist aus SPAM-Gründen ein zu hohes Risiko.

Kennzeichnung des Newsletters als Anzeige

«Gast-Newsletter in der Zeitlupe, Monat/Jahr» gefolgt von der Kunden-URL. Rechts davon wird der Vermerk «Anzeige» platziert. Im Footer steht: «Dies ist eine bezahlte Anzeige von Firma XY.»

Der Stand-Alone-Newsletter geht an über **14500 Empfängerinnen und Empfänger** und sichert Ihnen höchste Aufmerksamkeit durch 100%-ige Exklusivität bei der Verbreitung Ihrer Werbebotschaft.

Spezifikationen Stand-Alone Newsletter

- · Die Links führen direkt auf die Seite des Partners zu den hinterlegten Angeboten.
- · Maximal 6 Angebote (1. Angebot ca. 300 Zeichen / 2. bis 6. Angebot je ca. 150 Zeichen)
- · Bildgrössen Hauptangebot: 850x500 px
- · Bildgrössen andere Angebote: 850x850 px
- · Betreffzeile angeben
- · Vorlaufzeit: 5 Arbeitstage

Preis

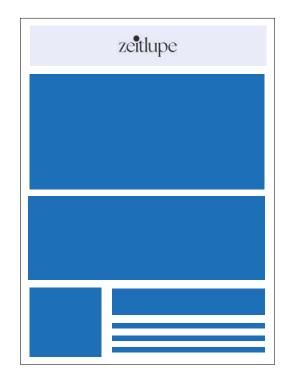
Stand-Alone-Newsletter pro Versand

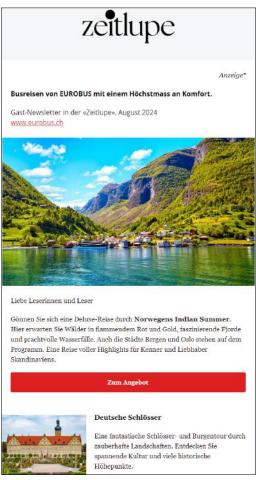
3250.-

inkl. Erstellung Newsletter, einen Korrekturlauf, Versand, Statistik

Versand

wöchentlich, dienstags oder donnerstags





Beispiel Stand-Alone-Newsletter

Alle Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Zurück zur Übersicht

Kontakt



Leitung MedienberatungVerena Tschopp
T +41 44 928 56 54
verena.tschopp@fachmedien.ch



Chefredaktor Franz Ermel T +41 62 508 79 50 franz.ermel@zeitlupe.ch



Sachbearbeitung
Josta Heller
T +41 44 928 56 10
zeitlupe@fachmedien.ch

FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AGTiefenaustrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: zeitlupe@fachmedien.ch www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen die besten Werbeplätze.

