

# Mediadaten 2024

Print und Online · Gültig ab 1. Januar 2024

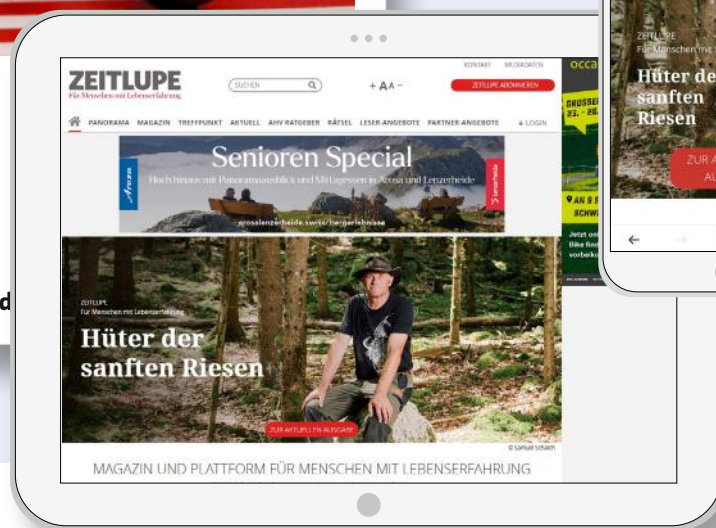
**ZEITLUPE**  
Für Menschen mit Lebenserfahrung

**ZEITLUPE** – Das Magazin für Menschen mit Lebenserfahrung



## Pipilotti Rist über Kindheit, Kunst und Kreativität

Das Vokabular der Zukunft  
Neue Begriffe, die das neue Jahr prägen werden



### ZEITLUPE auf einen Blick:

- Gesamtauflage 56 323 Ex.
- Erscheint 10x jährlich
- Rund 126 000 Leserinnen und Leser

Neue Adresse ab 1.1.2024:  
Zürichsee Werbe AG · Tiefenaustrasse 2 · CH-8640 Rapperswil  
T +41 44 928 56 11 · zeitlupe@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galledia

 **FACHMEDIEN**

# Titelpositionierung

Offen bleiben, Neues lernen, die Zukunft selbstbestimmt planen und dem Älterwerden mit Zuversicht entgegensehen: Die ZEITLUPE greift zehn Mal im Jahr alle wichtigen Themen auf, die Frauen und Männern ab 55 auf den Nägeln brennen und ihnen auf dem Herzen liegen.

In jeder Ausgabe bietet die Zeitschrift überraschende Interviews mit Persönlichkeiten, die etwas zu sagen haben, tiefgründige oder unterhaltsame Schwerpunkte sowie anregende Reportagen und Geschichten von anno dazumal. Daneben wartet sie mit Rätseln, feinen Rezepten, tollen Leserangeboten sowie Kultur- und Ausflugstipps auf. Abgerundet wird der Themenmix mit nützlichen Ratgebern und Servicetipps sowie Hinweisen auf Dienstleistungen und Angebote von Pro Senectute, die den Alltag kurzweiliger und angenehmer machen.

**Sprache** Deutsch

**Redaktion** Marianne Noser, Chefredaktorin  
 marianne.noser@zeitlupe.ch  
 Schulhausstrasse 55, Postfach 2199, 8027 Zürich  
 T +41 44 283 89 13

**Herausgeberin** Pro Senectute Schweiz, Lavaterstrasse 60, Postfach, 8027 Zürich, www.prosenectute.ch

**Verlag** Jrene Shirazi, Verlagsleitung  
 jrene.shirazi@zeitlupe.ch

**Anzeigen** FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG  
 Tiefenaustrasse 2, CH-8640 Rapperswil  
 Verena Tschopp Leitung Medienberatung  
 T +41 44 928 56 54, verena.tschopp@fachmedien.ch

# Auflagen / Leserschaft

## Auflage

WEMF/KS-Beglaubigung 2023

56 323 Exemplare

## Leserschaft

126 000 Leserinnen und Leser

## Leserprofil ZEITLUPE

	Projektion in 1000	Struktur Schweiz %	Struktur Zeitlupe %	Affinität Zeitlupe
<b>Total</b>	126			
Frauen	90	50.5	71.6	142
Männer	36	49.5	28.4	57
<b>Altersgruppen</b>				
35 bis 54	7	33.6	5.9	18
55 +	117	37.2	93.2	250
<b>Wohnort</b>				
Agglo-Hauptkern	64	51.9	52.2	98
Agglo-Nebenkern und -Gürtel	37	28.6	30.8	103
Ausserhalb Agglomeration	25	19.5	17	101
<b>Vermögen CHF</b>				
100 001 - 500 000	37	16.9	29.4	174
500 001 - 1 000 000	13	7.8	10.3	131
mehr als 1 000 000	12	6.5	9.3	143
<b>Besitz von Geldanlagen und Konten</b>				
Aktien	50	23.5	39.6	168
Obligationen	28	8.5	22	258
Immobilien/ Grundbesitz (inkl. Selbstbewohnte)	59	31.5	46.5	148
Festgeld	12	4.4	9.4	213

Quellen: MACH Basic 2023-2, MACH Consumer 2023



# Terminplan 2024

Ausgabe		Anzeigenschluss DM-Schluss*	Anlieferung Beilagen	Erscheinung
1 / Januar	Wellness/Heilbäder	20.11.2023 15.12.2023	03.01.2024	16.01.2024
2 / Februar	Augen ... klare Sicht beim Älterwerden	22.01.2024	31.01.2024	13.02.2024
3 / März	Gärtnern auf kleinem Raum	19.02.2024	28.02.2024	12.03.2024
4 / April	Outdoor: E-Biken – Kosten, Routen, Ausrüstung	25.03.2024	03.04.2024	16.04.2024
5 / Mai	Finanzen und Vorsorge	22.04.2024	01.05.2024	14.05.2024
6-7 / Juni-Juli	Reisen in der Schweiz auf Schienen: Schöne Orte und Strecken mit dem Zug	21.05.2024	29.05.2024	11.06.2024
8 / August	Nachhaltig schön. Tierversuchsfreie, nachhaltige Kosmetik	22.07.2024	31.07.2024	13.08.2024
9 / September	Wohnen/Smarthome	26.08.2024	04.09.2024	17.09.2024
10 / Oktober	Nahrungsergänzungsmittel	23.09.2024	02.10.2024	15.10.2024
11-12 / Nov.-Dez.	Schmerztherapien	21.10.2024	30.10.2024	12.11.2024
1 / Januar 2025		25.11.2024 13.12.2024	03.01.2025	14.01.2025

\* DM-Schluss = Anzeigenschluss. Ausser in den Ausgaben 1/2024 und 1/2025. Änderungen vorbehalten.



## Preise und Formate in CHF zuzüglich MwSt.

**Heftformat** 210 x 297 mm  
**Satzspiegel** 183 x 256 mm

Anzeigen	Satzspiegel	4-farbig
<b>2/1-Seite</b>	nur randabfallend	14 500.-
<b>1/1-Seite</b>	183 x 256 mm	7 500.-
<b>1/2-Seite</b> hoch	89 x 256 mm	3 800.-
<b>1/2-Seite</b> quer	183 x 125 mm	3 800.-
<b>1/3-Seite</b> hoch	57 x 256 mm	2 650.-
<b>1/3-Seite</b> quer	183 x 82 mm	2 650.-
<b>1/4-Seite</b> hoch	89 x 125 mm	2 000.-
<b>1/4-Seite</b> quer	183 x 60 mm	2 000.-
<b>1/8-Seite</b> quer	89 x 60 mm	1 075.-

### Fixplatzierungen

<b>2. Umschlagseite</b>	8 600.-
<b>3. Umschlagseite</b>	7 800.-
<b>4. Umschlagseite</b>	8 600.-
<b>1/2-Seite quer</b> im Interview oder Titelthema	4 350.-
<b>1/3-Seite hoch</b> auf Seite 3 neben Editorial	3 250.-
<b>Anzeigenfeld «Kreuzwörter»</b> BxH: 52x52 mm	1 100.-

### Annoncen bei den Kleinanzeigen

Für gestaltete Annoncen auf den Kleinanzeigen-Seiten wird ein mm-Tarif von CHF 9.- / mm (schwarz/weiss) oder CHF 11.- / mm (farbig) berechnet.

Maximalformat: 1 Spalte (57 mm) x 100 mm Höhe

Minimalformat: 1 Spalte (57 mm) x 20 mm Höhe.

Preis = Anzahl Höhen-Millimeter x mm-Tarif

## Formatschema für Anzeigen

Ssp= Satzspiegel  
 ra= randabfallend plus 3 mm Beschnitt

Das Diagramm zeigt verschiedene Anzeigenformate in einem rechteckigen Rahmen. Jedes Format ist durch eine blaue Fläche dargestellt, die den Inhalt der Anzeige ausfüllt. Die Formate sind wie folgt beschriftet:

- 2/1 Seite Panorama**: 420 x 297 mm ra
- 1/1 Seite**: 183 x 256 mm Ssp, 210 x 297 mm ra
- 1/2 Seite hoch**: 89 x 256 mm Ssp, 102.5 x 297 mm ra
- 1/2 Seite quer**: 183 x 125 mm Ssp, 210 x 145.5 mm ra
- 1/3 Seite hoch**: 57 x 256 mm Ssp, 70.5 x 297 mm ra
- 1/3 Seite quer**: 183 x 82 mm Ssp, 210 x 102.5 mm ra
- 1/4 Seite hoch**: 89 x 125 mm Ssp
- 1/4 Seite quer**: 183 x 60 mm Ssp, 210 x 80.5 mm ra
- 1/8 Seite quer**: 89 x 60 mm Ssp

## Beilagen und Beihefter in CHF zuzüglich MwSt.

Beilagen pro 1000	Werbewert	Technische Kosten	Postaltaxen	Verrechenbare Auflage	Werbewert Total	Techn. Kosten Total	Porto Total	Preis Brutto Total
bis 25g	140.-	13.-	14.-	60 000	8 400.-	780.-	840.-	10 020.-
25 - 50g	160.-	13.-	28.-	60 000	9 600.-	780.-	1 680.-	12 060.-
über 50g	auf Anfrage							

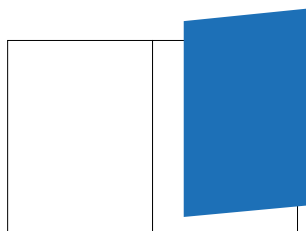
Beihefter pro 1000	Werbewert	Technische Kosten	Postaltaxen	Verrechenbare Auflage	Werbewert Total	Techn. Kosten Total	Porto Total	Preis Brutto Total
bis 25g	135.-	15.-	14.-	60 000	8 100.-	900.-	840.-	9 840.-
25 - 50g	150.-	15.-	28.-	60 000	9 000.-	900.-	1 680.-	11 580.-
über 50g	auf Anfrage							

**Beikleber / Warenmuster** auf Anfrage möglich  
**Anlieferung** gemäss Terminplan Seite 3  
**Anzuliefernde Auflage** 60 000  
**Lieferadresse** AVD Goldach AG,  
 Sulzstrasse 10-12, 9403 Goldach

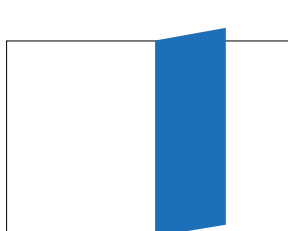
### Frankenrabatte

Anzeigen und Beihefter,  
 Beilagen kumulierbar

6 000.-	2.5%
12 000.-	5%
20 000.-	7.5%
27 000.-	10%
34 000.-	12.5%
40 000.-	15%
47 000.-	17.5%
ab 50 000.-	20%



Beilage



Beihefter

# Sonderwerbformen

<b>Umhefter</b>	gefalzt: 9 cm (vorne), 21 cm (hinten) × 29.7 cm	auf Anfrage
<b>Gatefolder</b>	gefalzt 21 cm × 29.7 cm	auf Anfrage
<b>Publireportage*</b>	1/1 Seite, druckfertig angeliefert (die Produktion kann gegen Verrechnung übernommen werden)	7500.-

\* Die Publireportage ist eine Anzeige mit mindestens 50 % Textanteil und als Publireportage gekennzeichnet. Der Verlag gibt den Rahmen für die Gestaltung der Reportage vor. Diese muss sich klar vom redaktionellen Teil der Zeitschrift abheben (andere Schrift, andere Spaltenanzahl /-breiten).

## Native Advertising / Sponsored Content

<b>Anlieferung</b>	Nach Bestätigung des Auftrages wird der Verlag mit dem Kunden in Kontakt treten.
<b>Thema</b>	Das Thema wird von der Zeitlupe definiert. Kundenwünsche können aber selbstverständlich angebracht werden. Die Glaubwürdigkeit der Zeitlupe hat oberste Priorität. Das Thema muss zielgruppenaffin sein und einen Mehrwert für die Leserinnen und Leser aufweisen.
<b>Aufbereitung</b>	Ein versierter Redaktor wird von der Zeitlupe gebrieft und schreibt den Artikel. Mögliche Fakten und Informationen können gegebenenfalls – und je nach Thema – vom Kunden geliefert werden.
<b>Korrekturen</b>	Der Kunde erhält den Artikel bzw. einen Link zum Gegenlesen. Es besteht nur die Möglichkeit der Faktenkorrektur. Journalistisch darf am Artikel seitens des Kunden nichts geändert werden.
<b>Branding</b>	Jeder Artikel wird als «Native Advertising» gekennzeichnet und am Ende des Artikels steht «Dieser Beitrag wird präsentiert von Firma XY». Also mit Kopf- und Fussnote.
<b>Preis</b>	Seitenpreis (mind. ½ Seite) zzgl. CHF 2600.- Produktionskosten.

## Konditionen

<b>Wiederholungsrabatte</b>	2 × 5% · 4 × 10% · 6 × 15% · 10 × 20% (bei gleichzeitiger Auftragserteilung)
<b>Abschlüsse</b>	gelten für 12 aufeinanderfolgende Monate. Sujetwechsel erlaubt.
<b>Feste Platzierung</b>	Zuschlag 15%
<b>Beraterkommission</b>	5%

Franken- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

## Drucktechnisches

<b>Digitaldaten</b>	Druckfähiges PDF. Bei PDF- und EPS-Daten müssen sämtliche Schriften eingebettet und die Datei muss mit Druckauflösung 300 dpi und Original-Bilddaten geschrieben sein.
<b>Druckunterlagen</b>	Druckfähiges PDF per E-Mail an: <a href="mailto:zeitlupe@fachmedien.ch">zeitlupe@fachmedien.ch</a> . Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.
<b>Druckverfahren</b>	Rollenoffset <b>Raster</b> 60er
<b>Papier</b>	Umschlag: 115 g, halbmatt gestrichen, holzfrei Inhalt: 60g, matt gestrichen 1.1 Volumen, holzhaltig

# Online-Angebot

Für Menschen mit Lebenserfahrung stehen auch auf zeitlupe.ch wertvolle Informationen bereit. Im frei zugänglichen Panorama-Teil locken anregender Lesestoff sowie spannende Videos und Hördateien. Ganz neu befindet sich im Panorama-Teil auch attraktive Partnerangebote, auf dem Unternehmen ihre Angebote präsentieren können. Zeitlupe-Abonnentinnen und -Abonnenten finden auf zeitlupe.ch zudem alle seit 2019 erschienenen Printartikel – diese können Sie sich auch via Soundfile vorlesen lassen. Und auf dem beliebten moderierten «Treffpunkt» haben Zeitlupe-Leserinnen und -Leser die Möglichkeit, sich unter ihresgleichen auszutauschen oder neue Freundschaften zu schliessen.

<b>Platzierung</b>	Run of Site
<b>Dateigrösse</b>	max. 200 kB
<b>Dateiformate</b>	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag <i>HTML5: Bitte beachten Sie die <a href="#">Spezifikationen</a> auf unserer Website. Link immer separat schicken.</i>
<b>Anzahl</b>	max. 3 Banner rotierend
<b>Anlieferung</b>	5 Tage vor Kampagnenstart

## zeitlupe.ch

Werbeform	Format	Preis pro Monat
<b>1 Halfpage Ad</b> sticky	300 x 600 px	1250.-
<b>2 Wideboard</b> on top	994 x 250 px	1000.-
<b>3 Leaderboard</b> im Content	728 x 90 px	800.-
<b>4 Medium Rectangle</b>	300 x 250 px	750.-
<b>5 Rätsel Rectangle</b>	300 x 250 px	750.-
<b>6 Mobile Leaderboard</b>	320 x 50 px	550.-
<b>7 Mobile Rectangle</b>	300 x 250 px	550.-
<b>Publireportagen / Paid Content</b>		Angebot auf Seite 4
<b>Native Advertising / Sponsored Content</b>		Angebot auf Seite 4

## Zahlen zeitlupe.ch

<b>Page views</b>	123 940
<b>Visits</b>	38 037
<b>New visitors</b>	19 943

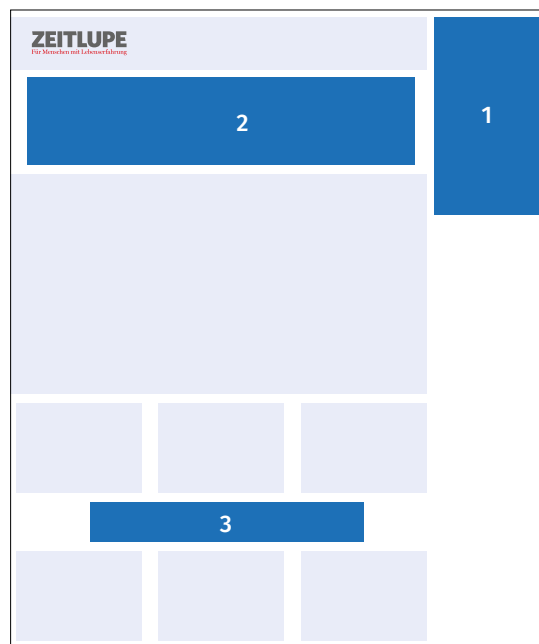
Monatliche Durchschnittszahlen, Januar - September 2023

## ZEITLUPE Newsletter

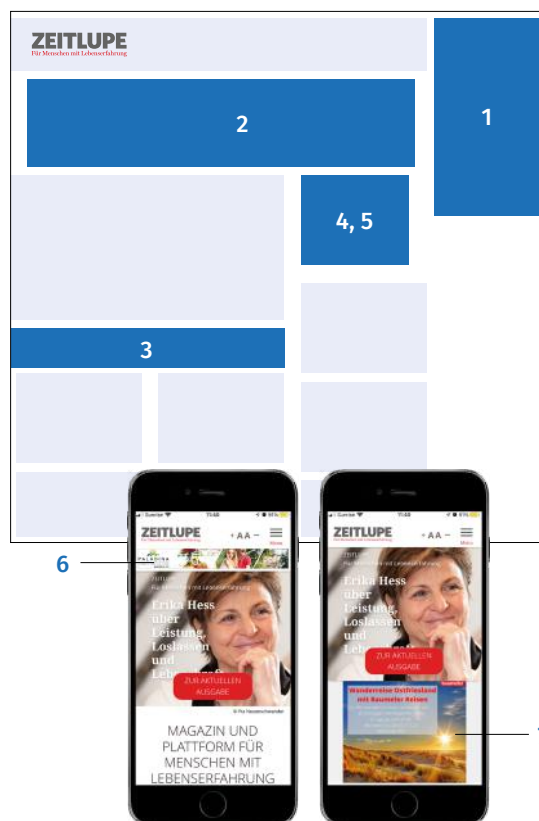
Die Zeitlupe versendet ein bis zwei Mal pro Monat einen informativen, spannenden Newsletter an über 11000 Empfänger. Die Redaktion pickt jeweils Leseperlen und spannende Videos aus dem reichen Redaktions-Fundus heraus – von Rätseln, Ausflusstipps und Rezepten über witzige Kurzinterviews bis zu unterhaltsamen Erinnerungen von anno dazumal. Oft gibt es auch etwas Tolles zu gewinnen.

Werbeform	Platzierung	Format	Grösse max.	pro Erscheinung
<b>Grosser Banner</b>	Top	840 x 270 px	150 kB	1000.-
<b>Kleiner Banner</b>	Top	840 x 105 px	150 kB	700.-
<b>Kleiner Banner</b>	Content	840 x 105 px	150 kB	500.-
<b>Text-Bild</b>	Content	Bild: 800 x 800 px, Titel: max. 40 Zeichen (mit Leerzeichen), Text: max. 200 Zeichen (mit Leerzeichen), Link: ca. 30 Zeichen		600.-
<b>Stand-Alone Newsletter</b>	Einmaliger Versand einer Publireportage an alle Newsletter-Abonnenten in Absprache mit der Redaktion.			3250.-

## Home



## Rubriken



## Versandtermine 2024

Januar	KW2 & 5	Juli	KW27 & 29
Februar	KW7 & 9	August	KW31, 33 & 35
März	KW12	Sept.	KW38
April	KW14 & 16	Okt.	KW40 & 42
Mai	KW18, 20 & 22	Nov.	KW45 & 47
Juni	KW24	Dez.	KW49 & 51

Sämtliche Preise in CHF, zuzüglich geltender MwSt.

# Online-Angebot

## ZEITLUPE Partnerangebote

In den neuen ZEITLUPE Partnerangeboten auf zeitlupe.ch können Partnerfirmen unter den Rubriken Dienstleistungen, Ferien/Ausflüge, Freizeit/Kurse, Fundraising, Gesundheit/Wohlbefinden, Sicherheit/Altershilfsmittel sowie Wohnen Ihre attraktiven Angebote und Dienstleistungen für die spannende Zielgruppe 55+ vorstellen.

Werbeform	Beinhaltet:	Preis pro Jahr
<b>Standard-Eintrag</b>	Firmenname, E-Mail, Tel, Adresse, Website, Kurzbeschreibung für Übersicht, Promo-Text (500 Zeichen)	550.-
<b>Premium-Eintrag</b>	Firmenname, E-Mail, Tel, Adresse, Website, Kurzbeschreibung für Übersicht, Promo-Text (800 Zeichen), Logo, Bildergalerie (max. 7), Hervorhebung in der Übersicht	1300.-
<b>Premium Plus-Eintrag</b>	Firmenname, E-Mail, Tel, Adresse, Website, Kurzbeschreibung für Übersicht, Promo-Text (800 Zeichen), Logo, Bildergalerie (max. 7), Facebook-URL, Twitter-URL, Instagram-URL, Hervorhebung in der Übersicht	1850.-

Spezifikationen auf Anfrage  
 Bilddateiformat: PNG/JPG

The screenshot shows the ZEITLUPE website interface. At the top, there's a navigation bar with 'KONTAKT' and 'MEDIADATEN' links, a search bar, and a 'ZEITLUPE ABONNIEREN' button. Below the navigation, there's a main banner with a mountain landscape and a 'Sparen Sie bis zu 67%' offer. The main content area is divided into sections: 'FIRMENVERZEICHNIS' with a description of the directory and a button to create an entry; 'Dienstleistungen' with a 'Zur Übersichtseite' link and two partner cards for 'FoodTrail GmbH' and 'goPLUS'; 'Ferien & Ausflüge' with a 'Zur Übersichtseite' link and two partner cards; 'Zeitlupe Reisen' featuring 'Ägypten - Reisen wie die Könige'; 'Magazin und Treffpunkt' with a quote from Brigitte Sala; and 'Zeitlupe Verzeichnis' with a partner card. On the right side, there's a vertical sidebar advertisement for 'ZEITLUPE' with the headline 'Verschenken Sie ein ABO' and a 'Zum Geschenk-Abo' button.

# Online-Angebot

## Publireportagen / Paid Content

- Teaser** Teaser und Headerbild (gleiches Bild): 836 x 351 Pixel / 72 dpi, 260 Zeichen inkl. Leerzeichen  
Im Teaser darf kein Logo verwendet werden.
- Text** 3 000 Zeichen inkl. Leerzeichen (Richtwert) + 1 Bild und 1 Logo (Empfehlung)
- Anlieferung** Spätestens 4 Arbeitstage vor Erscheinung
- Branding** Jeder Artikel wird als «Publireportage» gekennzeichnet und am Ende des Artikels steht «Dieser Beitrag wurde erstellt von Firma XY», also mit Kopf- und Fussnote.
- Laufzeit** 2 Wochen sichtbar auf der Startseite, 6 Wochen total auf [zeitlupe.ch](http://zeitlupe.ch)
- Preis** CHF 1900.-

### Beispiel



## Native Advertising / Sponsored Content

- Anlieferung** Nach Bestätigung des Auftrages wird der Verlag mit dem Kunden in Kontakt treten.
- Thema** Das Thema wird von der Zeitlupe definiert. Kundenwünsche können aber selbstverständlich angebracht werden. Die Glaubwürdigkeit der Zeitlupe hat oberste Priorität. Das Thema muss zielgruppenaffin sein und einen Mehrwert für die Leserinnen und Leser aufweisen.
- Aufbereitung** Ein versierter Redaktor wird von der Zeitlupe gebrieft und schreibt den Artikel. Mögliche Fakten und Informationen können gegebenenfalls – und je nach Thema – vom Kunden geliefert werden.
- Korrekturen** Der Kunde erhält den Artikel bzw. einen Link zum Gegenlesen. Es besteht nur die Möglichkeit der Faktenkorrektur. Journalistisch darf am Artikel seitens des Kunden nichts geändert werden.
- Branding** Jeder Artikel wird als «Native Advertising» gekennzeichnet und am Ende des Artikels steht «Dieser Beitrag wird präsentiert von Firma XY». Also mit Kopf- und Fussnote.
- Preis** Seitenpreis (mind. ½ Seite) zzgl. CHF 2 600.- Produktionskosten.