

# annabelle

## Mediadaten 2023

annabelle

medienart.

# Touchpoints und Reichweiten



38'200 Instagram-Abonnenten  
16'130 Facebook-Abonnenten  
Stand: Mitte Oktober 2022

## Social Media

Präsenz auf allen  
Kanälen

## Newsletter

> 29'000 Abonnenten



## Magazin

Auflage: 37'314 (notariell beglaubigt)  
Leser:innen: 115'000 (MACH Basic 2022-2)

# annabelle

## 360° erlebbar



## House of Beauty

Newsletter zum Event:  
30'000 Empfänger:innen  
Webseite zum Event:  
20'000 Besucher:innen  
Social Media zum Event:  
5'000 erreichte Konten

annabelle  
PRIX DE  
BEAUTÉ



## Website

14'900 Average Visits per Day\*  
461'000 Total Visits\*  
1:20 Average Duration per Visit\*

\*Mediapuls Online Content Traffic Data (08.2022)



annabelle

### Sie ist einzigartig

«Informiert, stylish und am Puls der Zeit: 18-mal im Jahr analysiert annabelle gesellschaftspolitische Themen und widmet sich gleichzeitig den schönen Dingen des Lebens. Sie stellt spannende Frauen und ihre Visionen vor, kennt die Schweiz und blickt interessiert auf das Weltgeschehen. Sie setzt sich für die Rechte der Frauen ein, deckt Missstände auf und überzeugt mit starken, pointierten Meinungen. Lifestyle bedeutet für sie Luxus, Schönheit und Selfcare, das Aufspüren von Trends und das Informieren über Nachhaltigkeit. Eine einzigartige Mischung aus internationalen Reportagen, Meinungen mit Schweiz-Fokus, Modestrecken, die man nicht einfach überblättert und klugem Lifestyle-Journalismus – das ist annabelle.»

♥♥ Wer annabelle liest, weiss schon längst, dass es kein Widerspruch mehr ist, sich für das aktuelle Weltgeschehen genauso zu interessieren, wie für den neusten Lifestyle-Hype. Wir inspirieren unsere Leserin, bewegen sie und fangen für sie den Zeitgeist ein. ♥♥

**Jacqueline Krause-Blouin,**  
Chefredaktorin seit August 2019,  
bei annabelle seit 2015



**annabelle**

**medienart.**



## Leserschaftsdaten

Quelle: MACH 2022-2

### Leserschaft

### Deutsch

	Struktur	Projektion	Affinität
<b>Mann</b>	18%	21'000	37
<b>Frau</b>	82%	94'000	162
<b>14-34 Jahre</b>	18%	21'000	61
<b>35-54 Jahre</b>	35%	41'000	103
<b>55 und älter</b>	47%	54'000	129

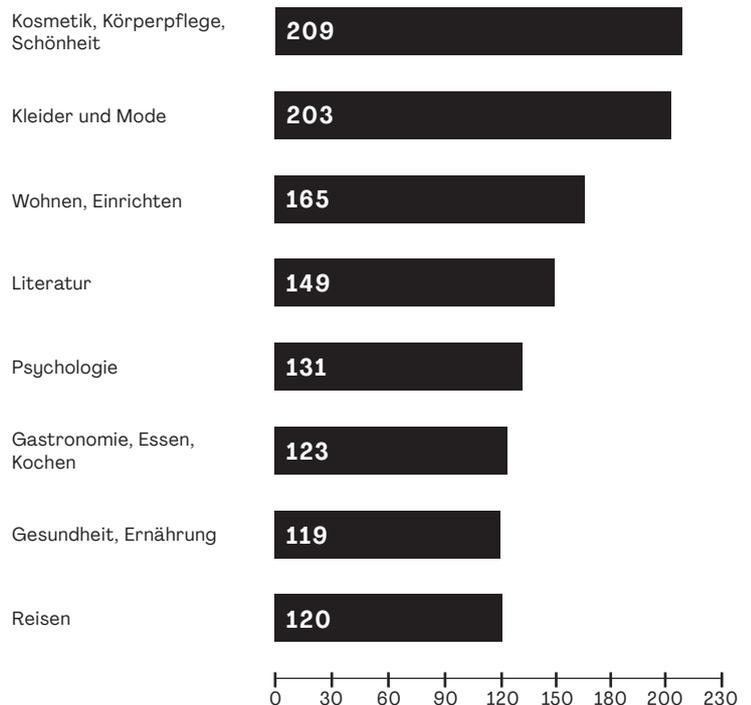
### Haushaltsführung

	Struktur	Projektion	Affinität
<b>ja</b>	88.6%	102'000	110
<b>nein</b>	11.4%	13'000	60

### Haushaltseinkommen

	Affinität
bis CHF 5'999.-	100
CHF 6'000.- bis 7'999.-	83
über CHF 10'000	105

### Interessen





# Termine 2023

## Termine 2023

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss (normal)	Anzeigenschluss (Top*)	Datenlieferung
Nr. 1	20.01.2023	20.12.2022	16.12.2022	30.12.2022
Nr. 2	10.02.2023	13.01.2023	06.12.2023	20.01.2023
Nr. 3	03.03.2023	03.02.2023	27.01.2023	10.02.2023
Nr. 4	24.03.2023	24.02.2023	17.02.2023	03.03.2023
Nr. 5	14.04.2023	16.03.2023	08.03.2023	22.03.2022
Nr. 6	28.04.2023	30.03.2023	23.03.2023	06.04.2023
Nr. 7	19.05.2023	20.04.2023	13.04.2023	27.04.2023
Nr. 8	09.06.2023	12.05.2023	05.05.2023	19.05.2023
Nr. 9	30.06.2023	02.06.2023	26.05.2023	09.06.2023
Nr. 10	11.08.2023	13.07.2023	06.07.2023	20.07.2023
Nr. 11	01.09.2023	04.08.2023	28.07.2023	11.08.2023
Nr. 12	22.09.2023	25.08.2023	18.08.2023	01.09.2023
Nr. 13	06.10.2023	08.09.2023	01.09.2023	15.09.2023
Nr. 14	20.10.2023	22.09.2023	15.09.2023	29.09.2023
Nr. 15	10.11.2023	12.10.2023	05.10.2023	19.10.2023
Nr. 16	24.11.2023	27.10.2023	20.10.2023	03.11.2023
Nr. 17	08.12.2023	10.10.2023	03.11.2023	17.11.2023



# Konditionen Print

## Anzeigen: Formate & Preise Print

### Standardformate

Werbeform	Satzspiegel (B×H in mm)	Randanschnitt (B×H in mm)	Preis
2/1 Seite (Panorama)	416×249	440×280	CHF 34'020
1/1 Seite	193×249	220×280	CHF 18'900
2/3 Seite hoch	127×249	139×280	CHF 14'175
1/2 Seite hoch	95×249	107×280	CHF 11'340
1/2 Seite quer	193×123	220×139	CHF 11'340
1/3 Seite hoch	62×249	74×280	CHF 7'500
1/3 Seite quer	193×81	220×96	CHF 7'500
1/4 Seite hoch (1-spaltig)	46×249	58×280	CHF 5'668
1/4 Seite quer (4-spaltig)	193×60	220×75	CHF 5'668
Publireportagen	analog Anzeigen-Format	analog Anzeigen-Format	analog Anzeigenpreis

Bruttopreis in CHF, zuzüglich 7.7% MwSt.

# Konditionen Print

## Anzeigen: Formate & Preise Print

### Top-Platzierungen

Top-Platzierung	Satzspiegel (B×H in mm)	Randanschnitt (B×H in mm)	Preis
Ouverture	416×249	440×280	CHF 54'810
1. Doppelseite	416×249	440×280	CHF 51'030
Doppelseiten vor Editorial	416×249	440×280	CHF 40'824
Editorial	193×249	220×280	CHF 24'570
4/3 Seite hoch	–	294×280	CHF 30'233
1. rechtsliegende Seite	193×249	220×280	CHF 22'680
3. Umschlagseite	193×249	220×280	CHF 18'900
4. Umschlagseite	193×249	220×280	CHF 25'515
Gatefolder	218/216 (Breite)	280 (Höhe)	CHF 66'150

### Anzeigenstrassen

Werbeform	Preis
4 Seiten	CHF 44'226
5 Seiten	CHF 56'511
6 Seiten	CHF 66'339
7 Seiten	CHF 78'624
8 Seiten	CHF 88'452
10 Seiten	CHF 110'565
12 Seiten	CHF 132'678

Bruttopreis in CHF, zuzüglich 7.7% MwSt.

### Sonderwerbformen

Preise auf Anfrage.

# Konditionen Print

## Anzeigen: Formate & Preise Print

### Beilagen

Gewicht	Preis: Lose	Preis: mitgebunden*
bis 15 Gramm	CHF 37'590	CHF 29'400
16 – 25 Gramm	CHF 40'600	CHF 33'880
26 – 35 Gramm	CHF 42'140	CHF 36'330
36 – 49 Gramm	CHF 44'100	CHF 40'600
50 – 74 Gramm	CHF 48'160	CHF 45'500
75 – 99 Gramm	CHF 51'240	CHF 51'030

\*In der Beilage enthaltene Fremdanzeigen werden pro Sujet/Seite mit 20% einer Anzeigenseite (CHF 3'780) belastet.

### Anzeige mit Beikleber

Gewicht / Beikleber (ohne Trägerseite)	Preis
bis 15 Gramm	CHF 26'390
16 – 25 Gramm	CHF 30'240
26 – 35 Gramm	CHF 35'910
36 – 45 Gramm	CHF 41'580
46 – 55 Gramm	CHF 45'780
56 – 65 Gramm	CHF 50'330
66 – 75 Gramm	CHF 54'950
76 – 85 Gramm	CHF 60'060
Sachets / Warenmuster	CHF 35'910

Preis Beikleber ohne Trägerseite.

### Wiederholungsrabatte (für Anzeigen)

Anzahl Schaltungen	Prozent
3x	2%
6x	5%
12x	10%
22x	15%

**Mehrwertsteuer**  
7.7%

**BK**  
Beraterkommission 15%

### Rabatte

Bruttoumsatz in CHF	Rabattstufen
54'000	2%
100'000	4%
160'000	6%
200'000	8%
300'000	10%
400'000	12%
550'000	13%
700'000	14%

(Anzeigen und Beilagen/Beikleber kumulierbar)

### Spezialrabatte

#### ZEWO-Rabatt

Für ZEWO-zertifizierte Institutionen, auf Anzeigen und Beilagen (inkl. BK).

#### Platzierungen

Platzierungsvorschriften werden ab 1/2 Seite angenommen und mit einem Zuschlag von 20% des Bruttopreises verrechnet.

Für randangeschnittene Anzeigen wird kein Mehrpreis verrechnet.

Anzeigen 15%, Beilagen/Beihefter/Sonderwerbformen 5%

# Konditionen Digital

## Anzeigen: Formate & Preise Digital

### Standardformate

Bezeichnung	CPM Preise in CHF		Plattform
	ROS	Home/ Channel	
Wideboard	80	90	Desktop & Tablet (nur Querformat)
Wideboard XL	90	100	Desktop & Tablet (nur Querformat)
Halfpage	100	110	Desktop & Tablet
Halfpage content	100	110	Desktop & Tablet
Rectangle	60	70	Desktop & Tablet
Sitebar	120	130	Desktop
Poster Ad	120	130	Desktop
Wallpaper	95	105	Desktop
In Read	110	–	Desktop & Tablet
Videohead	–	70	Desktop
Branding	340	360	Desktop

### Standardformate

Bezeichnung	CPM Preise in CHF		Plattform
	ROS	Home/ Channel	
Mobile Wideboard	80	90	Mobile Web
Mobile Rectangle	60	70	Mobile Web
Mobile Swipe Cube	65	75	Mobile Web
Mobile Branding	280	300	Mobile Web
Carousel Ad	65	75	Mobile Web
Ricchi Ad	85	95	Mobile Web
Ricchi Ad XL	95	105	Mobile Web

# Konditionen Digital

## Anzeigen: Formate & Preise Digital

### Standardformate: Digital und Newsletter

Bezeichnung	Preise in CHF	Device	Plattform	Laufzeit
Newsletter Topbanner	1'500	Desktop + Mobile + Tablet	Newsletter	
Newsletter Teaser	750	Desktop + Mobile + Tablet	Newsletter	Erscheinungstag
Newsletter Exklusiv	2'500	Desktop + Mobile + Tablet	Newsletter	Erscheinungstag
Paid Post Digital	7'500	Desktop + Mobile + Tablet	Teaser rotierend	1 Monat
Wettbewerbe	1'500	Desktop + Mobile + Tablet	Wettbewerbe	1 Monat

### Standardformate: Social Media

Bezeichnung	Preise in CHF	Device	Plattform	Laufzeit
Social Media Post	1'500	Desktop + Mobile + Tablet	Social Media	Erscheinungstag
Social Media Read	3'000	Desktop + Mobile + Tablet	Social Media	Erscheinungstag

\* Setup-Kosten pauschal: Newsletter CHF 150,- Paid Posts CHF 500,-.  
Content kann von annabelle Content Studio erstellt werden. Produktionskosten Digital ab 2'000,-

### Rabatte & Konditionen

Ab CHF	Rabatt
10'000	3%
20'000	5%
30'000	7%
50'000	9%
70'000	11%
100'000	13%
130'000	15%
175'000	17%

### Spezialrabatte

**Aus- und Weiterbildung**  
12%

**Kultur & Veranstaltungen**  
30%

**ZEWO**  
Für ZEWO-zertifizierte Institutionen,  
auf Anzeigen und Beilagen (inkl. BK).

**Mehrwertsteuer**  
7.7% inkl.

**BK**  
Beraterkommission 5%

Bruttopreis in CHF,  
zuzüglich 7.7% MwSt.

Kampagnen Staffelrabatt. Wird pro einzelne Kampagne gewährt  
und ist nicht über das Jahr kumulierbar.



# Konditionen Branded Content und Events

## Branded Content: Formate & Preise

Alle Standardformate für Print, Digital, Socialmedia und Newsletter sind auch als Branded Content erhältlich.

### Sonderformat: Crossmediale Promotionen

Bezeichnung	Laufzeit	Device	Preise in CHF	Elemente
annabelle Premium Promotiionn	1 Monat	Desktop + Mobile + Tablet	32'400	Print Paid Post, Digital Paid Post, Newsletter-Integration, Insta-Story
annabelle Digital Promotion	1 Monat	Desktop + Mobile + Tablet	12'000	Digital Paid Post, Newsletter-Integration, Insta-Story

### Sonderformat: The Thing



Redaktionell anmutende Produktinszenierung mit Empfehlungscharakter:  
Von annabelle Content Studio im Look & Feel der annabelle realisiert. Optional mit POS-Steller erhältlich.

Bezeichnung	Laufzeit	Preise in CHF	Elemente
The Thing		18'900	Print Paid Post*
The Thing Premium	1 Monat	32'400	Print Paid Post, Digital Paid Post, Newsletter-Integration, Insta-Story*

\* Stilllife-Fotoshooting durch das annabelle Content Studio im Look&Feel der annabelle. Kosten auf Anfrage.

## Events: Formate & Preise

In den redaktionellen Räumlichkeiten des annabelle Viaduktboogens können wir verschiedene Arten von Events wie z.B. Talks und Workshops durchführen. Der Viaduktbogen bietet Platz für ca. 35 Personen. Für geeignete Veranstaltungen (Podien, Live-Interviews, Tutorials, etc.) lässt sich via Streaming ein Vielfaches an Reichweite erzielen.

Beispiel eines Talks. >> [Aktivlink](#)

### Talk

Bezeichnung	Elemente	Preis in CHF
Location	Location und Setting für 1 Tag	
Konzeption und Organisation	Massgeschneiderte Konzeption inkl. Einladen des Podiums	
Moderation	durch die Redaktion	
Partnerpräsenz	1/4 Seite Aufruf im Print sowie Logoplastizierung am Event	
<b>Total, Basispaket</b>	CHF 10'000	10'000

### Zusätzliche Angebote

Bezeichnung	Elemente	Preis in CHF
Organisation der Gäste	Anmeldeprozess Digital und Organisation des Ticketings	7'500
Streaming	Technische Umsetzung des Streams inkl. Top-Platzierung des Streams auf der Webseite (Laufzeit 1 Woche)	7'000

Tour durch den annabelle-Viaduktbogen. >> [Aktivlink](#)



## House of Beauty

Der neue holistische Beauty-Event von annabelle

Der 3-tägige Beauty-Event lädt ein in die Welt einer «New Beauty». In ihr geht es immer noch um Wirkstoffe und Texturen. Aber vor allem um Individualität und Botschaften, die Bestand haben. In Form von Beauty-Neuheiten, zu deren Ingredienzen Ganzheitlichkeit und Sustainability gehören. Und in Talks mit Expertinnen und Experten, Autor:innen, Blogger:innen und Podcaster:innen, die Hörenswertes zu sagen haben.

### Sponsorenpaket 1

Bezeichnung	Elemente	Preis in CHF
1x Brand Room Superior-Deluxe	25-30 m <sup>2</sup> zur Präsentation der Marke	
1x Produktpräsentation im Concept Store	Freitickets für den Events	
Mediapräsenz rund um den Event	1/1 Seite Anzeige, 1x Paid Post, 2x Instagram-Stories, Product-Placement in der Publikation zum Event	
<b>Total, Sponsorenpaket 1</b>		25'000

### Sponsorenpaket 2

Bezeichnung	Elemente	Preis in CHF
1x Brand Room Superior	20-22 m <sup>2</sup> zur Präsentation der Marke	
1x Produktpräsentation im Concept Store	Freitickets für den Events	
Mediapräsenz rund um den Event	1/2 Seite Anzeige, 2x Instagram-Stories	
<b>Total, Sponsorenpaket 2</b>		15'000

Präsenz in den Marketingaktivitäten des Events: Erwähnung in allen Marketingaktivitäten des Events, Webseite, Programm-Flyer, Möglichkeit eines Sponsorings im Goodie-Bag

Mehr Infos unter: >> [Aktivlink](#)

### Reichweite auf den eigenen Kanälen:

Print: 115'000 Leser:innen

Newsletter zum Event: 30'000 Empfänger:innen

Webseite zum Event: 20'000 Besucher:innen

Social Media annabelle: 20'000 erreichte Konten

Social Media zum Event: 5'000 erreichte Konten

Bruttopreis in CHF, zuzüglich 7.7% MwSt. Produktion wird vom annabelle Content Studio übernommen.

Auf Anfrage erarbeiten wir gerne für Sie ein Konzept für einen auf Ihre Bedürfnisse und Ziele abgestimmten Event.



# Digital Newsletter

## Dienstag-Newsletter

## Freitag-Newsletter

Versand 2\* wöchentlich

Nr.	Versandtermin	Daten Anlieferung	Versandtermin	Daten Anlieferung
1	Dienstag, 03.01.23	Donnerstag, 29.12.22	Freitag, 06.01.23	Montag, 02.01.23
2	Dienstag, 10.01.23	Donnerstag, 05.01.23	Freitag, 13.01.23	Montag, 09.01.23
3	Dienstag, 17.01.23	Donnerstag, 12.01.23	Freitag, 20.01.23	Montag, 16.01.23
4	Dienstag, 24.01.23	Donnerstag, 19.01.23	Freitag, 27.01.23	Montag, 23.01.23
...	...	...	...	...
...	...	...	...	...
...	...	...	...	...
49	Dienstag, 05.12.23	Donnerstag, 30.11.23	Freitag, 08.12.23	Montag, 05.12.23
50	Dienstag, 12.12.23	Donnerstag, 07.12.23	Freitag, 15.12.23	Montag, 12.12.23
51	Dienstag, 19.12.23	Donnerstag, 14.12.23	Freitag, 22.12.23	Montag, 19.12.23
52	Dienstag, 26.12.23	Donnerstag, 21.12.23	Freitag, 29.12.23	Montag, 26.12.23

### Redaktions-Newsletter:

Versand 2x wöchentlich am Dienstag und Freitag.

### Anzahl Abonnenten: > 29'000

Text (Anzahl Zeichen inkl. Leerzeichen), Titel 30, Lauftext 160

### Newsletter Topbanner (GBP ergänzt)

CHF 1'500, Grösse: 600x150px, Gewicht: max. 70 KB

### Newsletter Fullbanner 1+2 (GBP ergänzt)

CHF 750, Masse: 600x150px, Gewicht: max. 70KB



# Technische Bedingungen

## Technische Bedingungen

Detaillierte technische Spezifikationen online erhältlich auf <https://publishing.goldbach.com/de/werbung/spezifikationen/annabelle.ch>

### Technische Angaben

Randangeschnittene Anzeigen: +3 mm  
Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten.

Texte und Bildelemente, die nicht  
angeschnitten werden dürfen, müssen  
8 mm vom Formatrand entfernt sein.

Stellung des Satzspiegels: Randab-  
stände: aussen 12 mm, innen 15 mm,  
oben 15 mm, unten 16mm.

Texte und Bildelemente, die in den  
Bund laufen, können durch die Klamm-  
erwirkung der Klebebindung unles-  
bar werden. Mindestabstand 10 mm.

### Druckunterlagen

Nur digitale Anlieferung der Unter-  
lagen möglich. Die Datenanlieferung  
als PDF-Datei gilt als Standard und  
ist der Lieferung anderer Dateiforma-  
te vorzuziehen.

### Datenanlieferung

Alle übermittelten Daten müssen  
den Titel, die Ausgabennummer,  
den Kunden und ein Stichwort zum  
Sujet aufweisen (z.B.: an15\_Kunde\_  
Stichwort.pdf.)

### Druckfertige digitale Vorlagen

- PDF-Format: High-End-PDF  
(Schriften einbetten). Einstellun-  
gen: <http://www.pdfx-ready.ch>
- Format/Stand: Die Dokument-  
grösse sollte dem korrekten Stand  
der bezahlten Inseratefläche  
entsprechen.
- Bilder: CYMK (kein RGB-Farbraum)
- Bildauflösung: 300 dpi

Dateien, die den angegebenen Spezi-  
fikationen nicht entsprechen, müssen  
neu angeliefert werden.

### Datenübermittlung

E-Mail: [annabelle@goldbach.com](mailto:annabelle@goldbach.com)

### Drucktechnische Angaben

Druckverfahren: Rollenoffsetdruck

Rasterweite: 95er-Raster

Profil Inhaltspapier:  
PSO Coated v3

Punktform: Elliptisch

Erstdruckender Ton: 4%

UCR-Gesamtwert: 280-300%

Farbe: Europa Skala

Graubalance: nach ISO-Norm

Punktzunahme: nach ISO-Norm

Messelemente: Ugra/Fogra Medienkeil

Beschnitt: 3 mm



# Interesse?

## So erreichen Sie uns

### Herausgeberin

Medienart Annabelle AG, Viaduktstrasse 91, Im Viadukt C, 8005 Zürich,  
Telefon +41 (0)62 508 79 13, [www.medienart.ch](http://www.medienart.ch)

### Geschäftsleitung

Jürg Rykart (Mitinhaber), Valentin Kälin (Mitinhaber), Brigit Langhart

### Redaktion

Chefredaktorin: Jacqueline Krause-Blouin, Telefon +41 (0)62 508 79 13

Stv. Chefredaktorin: Barbara Loop, Telefon +41 (0)62 508 79 22

Leitung Online: Mareice Kaiser, Telefon +41 (0)62 508 79 13

Leitung Reportagen/Mitglied der Chefredaktion: Sven Broder, Telefon +41 (0)62 508 79 14

### Werbemarkt

Goldbach Publishing AG, Sascha Müller, Head of Advertising National Media, Agency Sales,  
Telefon +41 (0)44 248 42 30, [annabelle@goldbach.com](mailto:annabelle@goldbach.com)

### annabelle Content Studio

Leitung, Carol Warmbrunn, [carol.warmbrunn@annabelle.com](mailto:carol.warmbrunn@annabelle.com)

### Nutzermarkt

Product Manager: David Erni, Telefon +41 (0)62 544 92 79, [david.erni@medienart.ch](mailto:david.erni@medienart.ch)

Medienpartnerschaften: Sophie Eggenberger, Junior Manager Event & Marketing,

Telefon +41 (0)62 508 79 34, [sophie.eggenberger@annabelle.ch](mailto:sophie.eggenberger@annabelle.ch)