

ZEITLUPE

Voll im Leben stehen, die schönen Momente geniessen und dem Älterwerden mit Zuversicht entgegensehen: Die Zeitlupe ist die Zeitschrift und die multimediale Plattform für aktive, interessierte und engagierte Menschen 60+, die wissen, was sie wollen, Bewährtes schätzen, sich aber trotzdem überraschen lassen möchten. Die Zeitlupe bietet Qualitätsjournalismus und vermittelt ein positives Lebensgefühl, ohne dabei die weniger Privilegierten zu vergessen. Sie packt auch schwere Themen an und blickt den Herausforderungen, die die zweite Lebenshälfte mit sich bringt, ins Auge.

Wir suchen zur Verstärkung unserer Redaktion per 1. März 2024 oder nach Vereinbarung eine:n

Ressortleiter:in / Stv. Chefredaktor:in (80 bis 100 %)

Das sind Ihre Aufgaben

- Ressortleitung Bereich Gesundheit-, Lifestyle- und Wellbeing
- Stellvertretung der Chefredaktion
- Unterstützung/Stellvertretung beim Blattmachen und bei der Produktion
- Planung, Koordination und Verantwortung für Gesundheits-, Lifestyle- und Wellbeing-Themen in Print und Online
- Mitverantwortung bei der Planung, Koordination und Realisation von Online- und Social-Media-Inhalten
- Selbstständige Organisation und Verfassen von Artikeln aller Art für alle Ressorts
- Einhaltung aller Abgabe- und Produktionstermine
- Einhaltung des Budgets für Gesundheits-, Lifestyle- und Wellbeing-Themen
- Ideen für die optische Umsetzung (Bilder/Layout)
- Input für das aktuelle und bevorstehende Hefte sowie für die Jahresplanung
- Überblick über das gesellschaftliche und politische Geschehen im In- und Ausland
- In Fach- und Altersfragen à jour bleiben
- Ideen für die Weiterentwicklung der Zeitlupe und zeitlupe.ch einbringen

Das bringen Sie mit

- Mehrjährige Berufserfahrung in ähnlicher Position im Magazinjournalismus
- Erfahrung im Management von Online- und Social-Media-Content
- Kenntnisse in InDesign und dem Redaktionssystem K 4 o.ä.
- Erfahrung in der Teamleitung
- Sorgfältiger Umgang mit der Sprache
- Hoher Anspruch an die Qualität der Texte
- Flexibilität, Kreativität und Neugierde
- Flair für spannende Themen und relevante Debatten
- Interesse und Gespür für Themen rund ums Älterwerden
- Hohe Sozialkompetenz und Teamfähigkeit
- Grosses Engagement und hohe Belastbarkeit
- Effiziente und professionelle Arbeitsweise
- Sicheres und freundliches Auftreten

Das bieten wir Ihnen

- Eine herausfordernde und abwechslungsreiche Tätigkeit mit viel Gestaltungsspielraum
- Die Möglichkeit, die Marke Zeitlupe weiterzuentwickeln und mitzugestalten
- Ein attraktives und modernes Arbeitsumfeld
- Ein inspirierendes, kreatives und kollegiales Team

Wir freuen uns auf Ihre **vollständige Online-Bewerbung bis zum 8. Januar 2024** an Anita Rykart. Medienart AG, Zeitlupe, Aurorastrasse 27, 5000 Aarau, anita.rykart@medienart.ch