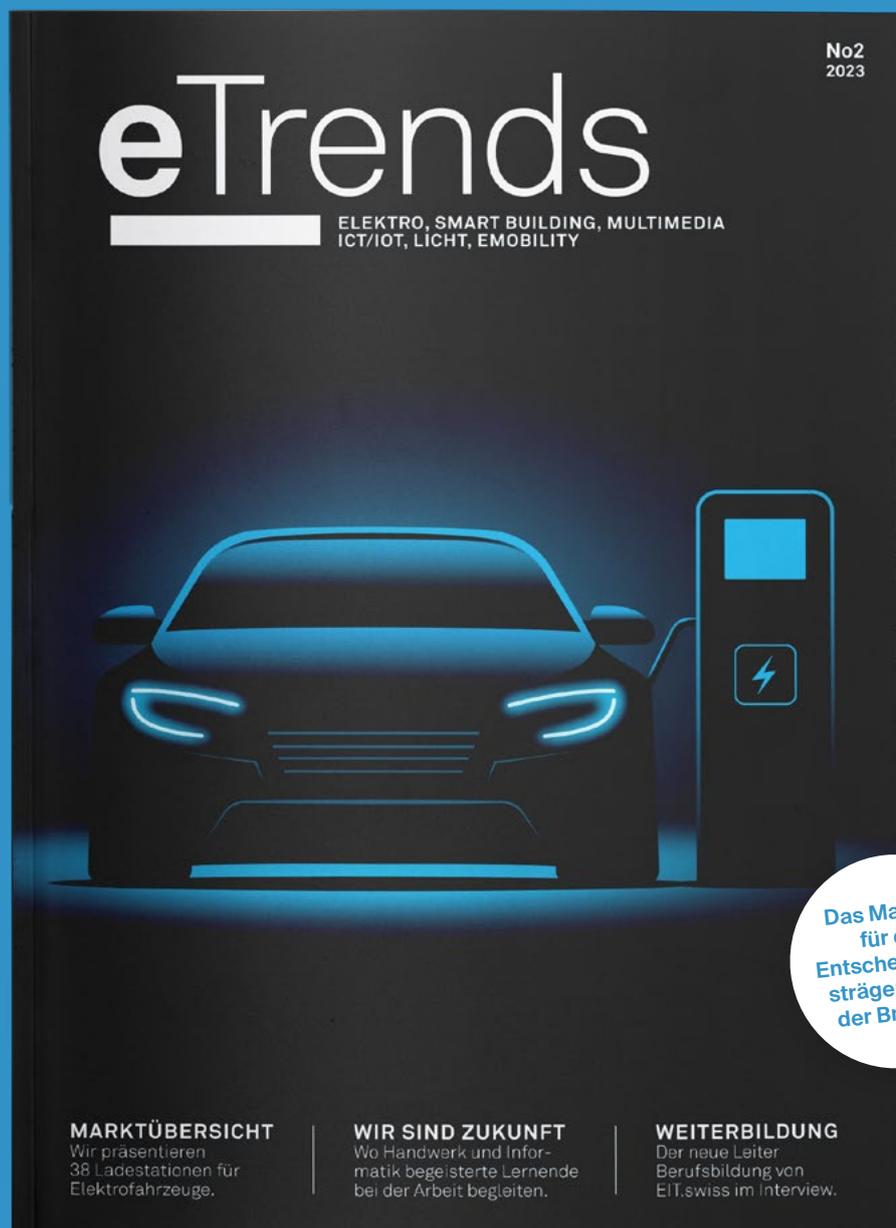


Am **PULS**
der Schweizer
Elektro-
branche

MEDIADATEN 2024



Das Magazin
für die
Entscheidungs-
sträger:innen
der Branche



Das Fachmagazin und das Online-Portal
für Elektrotechnik, Smart Building, Gebäudeautomation, Licht,
Multimedia, ICT/IoT, e-Mobility und Solarenergie.

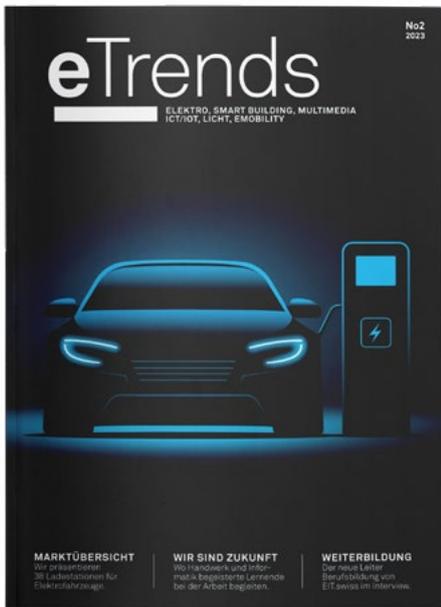
Partnerschaften: EIT.swiss, electrosuisse, EEV, GNI, KNX Swiss, MMTS, Swissolar, SLG, FVB

Konzept

Erscheinungsweise:
6 x jährlich

Druckauflage*:
9000 Ex.

*beglugsigt durch die Schweizerische Post



eTrends ist das Schweizer Fachmagazin und die Branchen-Online-Plattform, das den Trends in den Bereichen Elektrotechnik, Smart Building, Smart Home, Multimedia, ICT, Energie, Licht, IoT, e-Mobility, BIM/VDC, Normen und Weiterbildungen nachspürt. Es liefert vertiefte Grundlagen, Hintergrund-Stories, Studien und Marktanalysen und illustriert sie mit hochwertigen Bildern und Grafiken. eTrends setzt Masstäbe und hat den Anspruch, die führende Fachzeitschrift für elektrische Energiefragen und Lösungen in der Schweiz zu sein.

ZIELGRUPPEN

Die Zeitschrift richtet sich einerseits an Firmeninhaber, Entscheidungsträger sowie das höhere Kader auf den Ebenen Planung und Installation, andererseits an Fachplaner, Ingenieurinnen, Elektro-Sicherheitsberater/innen, Elektro-Projektleiter/innen, Installateure und den Multimedia-Fachhandel

ZIELE

Ziel ist die gesamtheitliche Betrachtung der vernetzten elektrischen Energieszene in der Schweiz. Wir berichten darüber, was heute Trend und morgen State of the Art ist und worauf die Branche vorbereitet sein sollte. eTrends-Leserinnen und Leser erhalten einen Mehrwert, sie sind am Puls der Zeit. eTrends leistet dadurch auch einen Beitrag zur Weiterbildung, bzw. Weiterentwicklung der gesamten Branche.



Offizielles Publikationsorgan

Sämtliche 2500 EIT.swiss-Mitglieder erhalten das EIT.swiss-Magazin im Abonnement.

eTrends-Verbandspartner



Schwerpunkte & Termine

AUSGABEN & TERMINE

	ERSCHEINUNGSDATUM	ANZEIGENSCHLUSS	REDAKTIONSSCHLUSS	
1	23. Februar 2024 Themenschwerpunkte: Aus- und Weiterbildung, Not- und Sicherheitsbeleuchtung, Ex- und Blitzschutz, Elektrogrosshandel Regelmässige Themen: Elektrotechnik, Smart Building, Gebäudeautomation, Licht, Multimedia, ICT/IoT, Solarenergie, e-Mobility, Wir sind Zukunft, Digitales Bauen	31. Januar 2024	10. Januar 2024	Light and Building 3.-8. März, Frankfurt
2	19. April 2024 Themenschwerpunkte: e-Mobility, Marktübersicht Ladestationen, Lastmanagement-Systeme, Messtechnik, Messgeräte, Messen in der Praxis, Rückblick Light and Building Regelmässige Themen: Elektrotechnik, Smart Building, Gebäudeautomation, Licht, Multimedia, ICT/IoT, Solarenergie, e-Mobility, Wir sind Zukunft, Digitales Bauen	25. März 2024	4. März 2024	Tag der Gebäudeinformatik 6. Juni, Sursee
3	21. Juni 2024 Themenschwerpunkte: Gebäudeautomation, Bussysteme, KNX, BacNET, Smart Building, Smart Home, ICT / IoT, Multimedia, Netzwerktechnik, LAN-Infrastruktur Regelmässige Themen: Elektrotechnik, Smart Building, Gebäudeautomation, Licht, Multimedia, ICT/IoT, Solarenergie, e-Mobility, Wir sind Zukunft, Digitales Bauen	29. Mai 2024	6. Mai 2024	
4	6. September 2024 Themenschwerpunkte: Solarenergie, Speichersysteme, ZEV, Abrechnungssysteme, Energiemonitoring, Schutzgeräte, FI usw. Regelmässige Themen: Elektrotechnik, Smart Building, Gebäudeautomation, Licht, Multimedia, ICT/IoT, Solarenergie, e-Mobility, Wir sind Zukunft, Digitales Bauen	14. August 2024	23. Juli 2024	Messe Ineltec , 11. + 12. September
5	25. Oktober 2024 Themenschwerpunkte: Arbeitssicherheit, Werkzeuge, SUVA, BATIsec, Installationsverteiler, Energieverteilung, Notstrom und USV Regelmässige Themen: Elektrotechnik, Smart Building, Gebäudeautomation, Licht, Multimedia, ICT/IoT, Solarenergie, e-Mobility, Wir sind Zukunft, Digitales Bauen	2. Oktober 2024	11. September 2024	
6	6. Dezember 2024 Themenschwerpunkte: Licht, Ausblick Trends 2024, Digitales Bauen, BIM, VDC Regelmässige Themen: Elektrotechnik, Smart Building, Gebäudeautomation, Licht, Multimedia, ICT/IoT, Solarenergie, e-Mobility, Wir sind Zukunft, Digitales Bauen	3. November 2024	22. Oktober 2024	
2025	28. Februar 2025 Themenschwerpunkte: Aus- und Weiterbildung, Not- und Sicherheitsbeleuchtung Regelmässige Themen: Elektrotechnik, Smart Building, Gebäudeautomation, Licht, Multimedia, ICT/IoT, Solarenergie, e-Mobility, Wir sind Zukunft, Digitales Bauen	31. Januar 2025	10. Januar 2025	

Mit der französischen Fachzeitschrift «domotech ELECTRO MAGAZINE»
erreichen Sie Ihre Zielgruppe auch in der Westschweiz.

Anzeigenpreise und -formate

(in CHF zzgl. 8,1% MwSt.)

ANZEIGENPREISE

Grösse	Formate	B x H in mm	Preise 4-farbig
1/1 Seite	SS	184 x 264	4800.-
	RA	210 x 297	
1/2 Seite	SS hoch	90 x 264	2600.-
	RA hoch	101 x 297	
	SS quer	184 x 130	
	RA quer	210 x 146	
1/3 Seite	SS hoch	58 x 264	2050.-
	RA hoch	69 x 297	
1/3 Seite	SS quer	184 x 85	1850.-
	RA quer	210 x 101	
1/4 Seite	Block	90 x 130	1400.-
	SS quer	184 x 63	
	RA quer	210 x 79	
2/1 Seite	Panorama	420 x 297	10 560.-
	(Anlieferung 2 x 1/1 Seite)		

RA zuzüglich je 3 mm Beschnitt

SPEZIALPLATZIERUNGEN

	Formate	B x H in mm	Preise 4-farbig
2. Umschlagseite	RA	210 x 297	5400.-
3. Umschlagseite	RA	210 x 297	5200.-
4. Umschlagseite	RA	210 x 297	5900.-

PROSPEKTBEILAGEN LOSE (9000 EX.)

Umfang	Kosten
bis 50 g	CHF 5000.-
ab 51 g	CHF 5975.-
Beilagen über 100 Gramm auf Anfrage	
Formate: auf Anfrage	
Max. Grösse 200 x 287 mm / Min. Grösse 105 x 148 mm	

TECHNISCHE DATEN

Druck: Offset/70er-Raster.

Format: 210 x 297 mm

Randangeschnitten: 216 x 303 mm

Druckmaterial: Datenanlieferung im Format PDF/X-3 in Euroskalafarben.

Beraterkommission 10%

PR-BEITRÄGE PRINT

eTrends Neuheiten Print	Preise
1/4 Seite (600 Zeichen) 1 Bild	700.-
eTrends Advertorial Print	
1/2 Seite (ca. 1100 Zeichen) 1 Bild	1400.-
1/1 Seite (ca. 2500 Zeichen) 1-2 Bilder	2600.-

PR-BEITRÄGE ONLINE

eTrends Neuheiten Online	Preise
bis 800 Zeichen, 1 Bild	500.-
eTrends Advertorial Online	
bis 5000 Zeichen, 1-4 Bilder	950.-
eTrends Story Online	
bis 5000 Zeichen, 4-6 Bilder + Video	1500.-
LINKEDIN-Post	
Linkedin Post durch Redaktion	1100.-
Anzahl Follower: 2650 (Stand 6. Oktober 2023)	

etrends.ch
Das Online-Portal
der Branche.

UMSATZABSCHLUSS

Rabatte	
ab CHF 7000.-	5%
ab CHF 12 000.-	10%
ab CHF 16 000.-	15%
ab CHF 19 000.-	20%



Weitere Online-Werbemöglichkeiten

ONLINE-BANNER

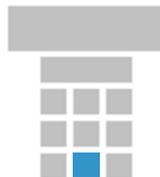


TOP BANNER

Alternierend (4-mal), gleich unter dem Aufmacherartikel, so breit wie 3 Rectangle, maximal so hoch wie ein Rectangle.

Format: 1140 px x max. 200 px

CHF 1900.-/Monat

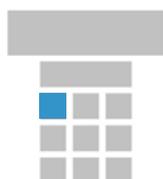


RECTANGLE (mittel)

Alternierend (4-mal), im mittleren Drittel der Seite

Format: 600 px x 600 px

CHF 700.-/Monat



RECTANGLE (oben)

Alternierend (4-mal), im oberen Drittel der Seite

Format: 600 px x 600 px

CHF 900.-/Monat

Newsletter

WERBEFORM	FORMAT	EMPFÄNGER*	PREIS PRO VERSAND
Banner:	565 x 350 Pixel	8600	Fr. 1400.-
Advertorial:	Bild: 565 x 300 Pixel Titel: max. 30 Zeichen inkl. Leerschläge Text: max. 200 Zeichen inkl. Leerschläge	8600	Fr. 1600.-

*Stand September 2023

TERMINE ETRENDS NEWSLETTER

22. Januar / 20. Februar / 20. März / 22. April / 20. Mai / 20. August / 23. September / 21. Oktober / 20. November

Geplant sind zudem Themen-Newsletter, Termine auf Anfrage.

Kontakte

VERLAG

Medienart Solutions AG
Oberneuhofstrasse 5
6340 Baar
www.medienartsolutions.ch
Jürg Rykart
062 544 92 92
juerg.rykart@medienart.ch

IHRE BERATER



André Fluri
Partnerschaften
+41 41 727 22 03
andre.fluri@medienartsolutions.ch

Peter Meier
Chief Sales Officer /
Mitglied der Geschäftsleitung

Rolf Niederberger
Key Account Manager

REDAKTION



René Senn
Chefredaktor
+41 41 727 22 05
redaktion@etrends.ch

Insenda GmbH
Bahnhofstrasse 88
8197 Rafz



Folgen Sie uns auf
LinkedIn unter
«eTrends-Magazin»

medienart.
SOLUTIONS



IN DER ROMANDIE

Mit domotech ELECTRO MAGAZINE erreichen Sie die Elektro-Installateure und -Planer in der Westschweiz.

Fragen Sie nach unseren Kombi-Angeboten eTrends, Phase5, Domotech, etrends.ch
Insertionsbedingungen auf www.medienartsolutions.ch

DIE PUBLIKATIONEN

