le menu

DIE GRÖSSTE UNABHÄNGIGE KOCHPLATTFORM DER SCHWEIZ MIT PRINT & DIGITAL!

MEDIADATEN 2022

medienart.

«FOOD IS EATING MY LIFE.»

GDI Studie Nr. 44 ©

Die Ernährung befindet sich im Wandel. Das Essen ist vom reinen Grundbedürfnis zum Lifestyle avanciert.
Die Megatrends im Food-Bereich und wie Sie mit le menu den Geschmack der Zeit treffen.

PERSONAL FOOD

Essen ist Lifestyle. le menu bietet Rezepte, die dem jeweiligen persönlichen Essstil aufs Feinste entsprechen

HOME-BAKERY

Backen boomt. Und Backen ist eine der ganz grossen Stärken von le menu mit bis zu 10 Rezepten in jeder Ausgabe

SWISSNESS

le menu pflegt die Schweizer Küche auf kreative und innovative Art – zu 99% mit Schweizer Produkten

E-FOOD

le menu ist die grösste unabhängige Kochplattform der Schweiz mit Print, Rezeptdatenbank, Food-Stories, Kochvideos, Kulipedia, Newsletter und Social Media

FOODSAVE

Resteverwertungs-, Experten- und Einkaufstipps, Food-Hacks und Porträts von Produzenten, die sich für Bio und den nachhaltigen Genuss stark machen

DIE WELT VON LE MENU

MAGAZIN

- 257 000 Leserinnen und Leser
- 75 000 Auflage in D- und W-CH

SHOP

- Produkte-Verkauf via Magazin, Newsletter & Website

WEBSITE

- Ca. 330 000 Page-Impressions
- ca. 66 000 Unique User
- zweisprachig d+f

SOCIAL MEDIA

- Präsenz auf allen Kanälen
- Aufbau einer Community

le menu

AUFTRAGS-PRODUKTIONEN

- Rezeptkreationen, Produktion und Media
- Booklets: Gestaltung, Druck & Platzierung auf Titel
- Verbreitung via Newsletter, Website und Social Media

NEWSLETTER

- 68 000 Abonnenten
- zweisprachig d+f

FOOD STORIES

- Rezept- und How-to-Videos, Storyboard, Kochen, Postproduction
- Verbreitung via Newsletter, Website und Social Media

THEMEN 2022

01/02
Die Leichtigkeit des Seins kulinarisch geniessen. Familie Kohl in ihrer ganze Pracht kennenlernen. **Valentinstag**, Eisfischen in Melchsee-Frutt OW, Besuch der Saline in Bex VD.
Erscheint am 07.01.2022

03
Die Sehnsucht nach Sonne und Wärme stillen mit thailändischen **Currys Swissmade.** Bio-Tofu aus Frutigen BE, Grundkurs im Trocken-Beizen.
Erscheint am 25.02.2022

04
Ostern! Dinner zur Feier des Frühlings, Osterhasen, Rüebli, Bio-Micro Greens aus Bern, Ostergebäcke aus aller Welt. Pizza à gogo, von Grund auf selbst gemacht.
Erscheint am 25.03.2022

05
Für Mutter nur das Beste: **Erdbeeren, Spargeln und kunstvoll dekorierte Pies.** Und weil die Maisonne schon wärmt, magische Marinaden zum Auftakt der Grillsaison.
Erscheint am 22.04.2022

06
Jetzt wirds heiss: **Grillieren im Garten.** Das Geheimnis der Rubs. Beeren und Salate, Schichtgebäcke und Desserts. Bio-Artischocken aus dem Bündnerland.
Erscheint am 27.05.2022

07/08
Willkommen zum Apéro mit **hausgemachten Mezzes, Pinchos, Tapas und Antipasti!** Feines aus der Levantine, Maislabyrinth im Emmental BE, Einmachen und Fermentieren.
Erscheint am 24.06.2022

09
Auf die Alp! **Spezialitäten aus den Alpenländern**, tradionelle Produktion, Hommage an den Herbst mit Blechkuchen. **Oktoberfest.**
Erscheint am 26.08.2022

10
Weidmanns Dank mit Pep. Chatzeseicherli aufs Feinste variiert, **Gebäcke mit Äpfeln und Birnen**, Trüffelsuche in Hallau SH, Buttenmost aus Hochwald SO, No Bake Cakes.
Erscheint am 23.09.2022

11
Wursten statt wursteln, hausgemachte Metzgete, modern interpretiert. Sauerkraut, Kaki aus dem Tessin, Gebäcke mit Konfi, Cidre aus Treyvaux FR.
Erscheint am 28.10.2022

12
Festlich-Feines für Bauch und Seele. Guetzli-Kleinkunst, Dessert-Träume, **Silvesterchlausen** und schmausen im Appenzell
Erscheint am 25.11.2022

le menu

AUFTRAGSPRODUKTIONEN & SONDERWERBEFORMEN

z.B. Videos
Storyboard, Kochen, Regie, Videoumsetzung, Postproduction

z.B. Unternehmenspublikationen:
Inhaltskonzeption, Redaktion, Rezeptkreationen, Photoshoot, Layout und Text-Produktion

z.B. PR-Inserate: Rezeptkreationen, Photoshoot, Layout und Text-Produktion

z.B. Booklets: Rezeptkreationen, Photoshoot, Layout und Text-Produktion

Wir sind Ihr Partner für Auftrags-Produktionen jeglicher Art. Unsere Leistungen:

- **Kreation und Entwicklung von Rezepten**
- **Entwicklung von Bildwelten und fotografische Umsetzung**
- **Erarbeiten von Drehbüchern, Regie und Videoumsetzung inkl. Schnitt**
- **Entwicklung von Produktplatzierungen im redaktionellen Erscheinungsbild**
- **Entwicklung und Produktion von Unternehmenspublikationen**

Lassen Sie sich von uns beraten!

medienart.

TKP
NUR
CHF 41.25

LESERSCHAFTSDATEN

Quelle: MACH 2021-2

Gesamtleserschaft: 257000
Gesamtauflage*: 75000 Ex.

Leserschaft Deutschweiz: 227000
Auflage: 64000 Ex.

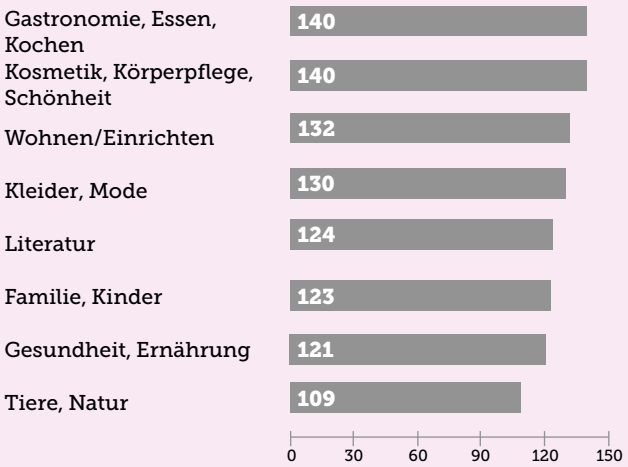
Leserschaft Westschweiz 47000
Auflage: 11000 Ex.

LESERSCHAFT	GESAMT			DEUTSCH			FRANZÖSISCH		
	Struktur	Projektion	Affinität	Struktur	Projektion	Affinität	Struktur	Projektion	Affinität
Mann	28%	71000	56	27%	58000	54	30%	13000	61
Frau	72%	186000	144	73%	157000	145	70%	29000	138
14–34 Jahre	16%	42000	54	16%	35000	53	16%	7000	53
35–54 Jahre	38%	98000	111	39%	84000	113	33%	14000	97
55 und älter	45%	117000	129	45%	96000	127	51%	21000	143

HAUSHALTS-FÜHRUNG	Struktur	Projektion	Affinität
ja	89%	228000	110
nein	11%	28000	57

HAUSHALTSEINKOMMEN	Affinität
CHF 4000.– bis CHF 5999.–	96
CHF 6000.– bis CHF 7999.–	115
CHF 8000.– bis CHF 9999.–	102
über CHF 10000.–	104

INTERESSEN



TERMINE 2022

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Datenlieferung
Nr. 1/2	07.01.2022	17.12.2021	20.012.2021
Nr. 3	25.02.2022	04.02.2022	09.02.2022
Nr. 4	25.03.2022	04.03.2022	09.03.2022
Nr. 5	22.04.2022	30.03.2022	06.04.2022
Nr. 6	27.05.2022	05.05.2022	09.05.2022
Nr. 7/8	24.06.2022	02.06.2022	08.06.2022
Nr. 9	26.08.2022	05.08.2022	10.08.2022
Nr. 10	23.09.2022	02.09.2022	07.09.2022
Nr. 11	28.10.2022	07.10.2022	12.10.2022
Nr. 12	25.11.2022	04.11.2022	09.11.2022

ANZEIGEN: FORMATE & PREISE

Formate		Satzspiegel B×H in mm	Rand angeschnitten B×H in mm +3 mm Beschnitt	STANDARDAUFLAGE Gesamt Preise in CHF	Deutsch Preise in CHF	Französisch Preise in CHF
2/1 Seite		380×239	420×275	20600.–	16500.–	6200.–
1/1 Seite		177×239	210×275	11300.–	9000.–	3400.–
1/2 Seite	hoch	87×239	105×275	6200.–	4700.–	1850.–
	quer	177×118	210×134			
1/3 Seite	hoch	57×239	75×275	4500.–	3600.–	1350.–
	quer	177×77	210×93			
1/4 Seite	hoch	42×239	60×275	3400.–	2700.–	1025.–
	hoch	87×118				
	quer	177×57	210×73			

RABATTE

Bruttoumsatz in CHF	Rabattstufen
11000	3%
20000	4%
30000	6%
50000	8%
80000	10%
100000	12%
110000+	14%

Rabattbedingungen
Laufzeit
1 Jahr oder 12 Monate
Beilagen
sämtliche Beilagen sind abschlussberechtigt

BK/JUP	15%
Mehrwertsteuer	7,7%
Umschlagseiten	10% auf Bruttopreis

BEILAGEN: FORMATE & PREISE

(Detaillierte technische Spezifikationen nach Rücksprache erhältlich)

BEILAGEN

PLATZIERUNG
im hinteren Drittel der Zeitschrift an unbestimmter Stelle (da Adressierung über 4. US erfolgt) **oder** zwischen der letzten Seite Inhalt und der 3. US

FORMAT
Minimum 105 × 148 mm
Maximum 200 × 265 mm ideal
(aber 200 × 275 mm geht aber auch)

UMFANG
Minimum 2 Seiten
Maximum 32 Seiten, Dicke: 2 mm

BEIHEFTER/MITBINDER

PLATZIERUNG
zwischen 2 Bogenteilen

FORMAT
Minimum 105 × 148 mm
Maximum 210 × 275 mm

UMFANG
Minimum 2 Seiten
Maximum 32 Seiten

BESCHNITT
4 mm Kopfbeschnitt
3 mm Fräsrand

AUFKLEBER

PLATZIERUNG
auf Titelseite oder erste Seite eines 16er Bogens

FORMAT
Minimum 70 × 70 mm
(kleiner Formate auf Anfrage)
Maximum 180 × 225 mm

UMFANG
Minimum 2 Seiten
Maximum 24 Seiten

KOSTEN BEILAGEN
brutto in CHF

Gewicht bis 25 Gramm
CHF 275.– / 1000 Ex.
TOTAL CHF 20625.–

Gewicht bis 50 Gramm
CHF 295.– / 1000 Ex.
TOTAL CHF 22125.–

Gewicht ab 50 Gramm
CHF 395.– / 1000 Ex.
TOTAL CHF 29625.–

KOSTEN BEIHEFTER/MITBINDER
brutto in CHF

Gewicht bis 25 Gramm
CHF 250.– / 1000 Ex.
TOTAL CHF 18750.–

Gewicht bis 50 Gramm
CHF 275.– / 1000 Ex.
TOTAL CHF 20625.–

Gewicht ab 50 Gramm
CHF 395.– / 1000 Ex.
TOTAL CHF 29625.–

KOSTEN POSTKARTE, MUSTERBEUTEL, BOOKLET
brutto in CHF

Postkarte bis A6/A5
CHF 98.– / 1000 Ex.
TOTAL CHF 7350.–

Musterbeutel
CHF 160.– / 1000 Ex.
TOTAL CHF 12000.–

Titelseitenbooklet
CHF 400.– / 1000 Ex.
TOTAL CHF 30000.–

Splitzuschlag
CHF 600.–

Alle Preise zuzüglich 7.7% MwST.

DATENÜBERNAHME/-ABGABE UND KOMMUNIKATION

Herausgeberin
Medienart AG, Aurorastrasse 27,
5001 Aarau, T +41 (0)62 544 92 92,
www.medienart.ch

Geschäftsleitung
Jürg Rykart (Mitinhaber, Co-Founder),
Valentin Kälin (Mitinhaber, Co-Founder),
Brigit Langhart (Mitinhaberin)

Redaktion
Publizistische Leitung: Brigit Langhart,
T +41 (0)62 544 92 91
Chefredaktorin: Andrea Mäusli,
T +41 (0)62 544 92 85
Art-Director: Martin Kurzbein,
T +41 (0)62 544 92 80

Werbemarkt
Goldbach Publishing AG, Sascha Müller, Head of Advertising National Media, Agency Sales,
T +41 (0)44 248 52 77,
sascha.mueller@goldbach.com

Medienart AG, Jürg Rykart, 5000 Aarau,
T +41 (62) 544 92 88

Marketing/Online
David Erni (Leitung),
T +41 (0)62 544 92 79

Shop / Leseraktionen
Daniela Pauli,
T +41 (0)62 544 92 87

Sie erreichen alle Mitarbeiter –
wo nicht anders angegeben – unter
vorname.nachname@lemenu.ch

Datenabgabe Anzeigen

Goldbach Publishing AG
lemenu@tamedia.ch
werbung@lemenu.ch

Datenübermittlung: Die übermittelten Daten müssen den Produktenamen, die Ausgabenummer und ein Stichwort zum Sujet aufweisen.

Technische Voraussetzungen

- Druckfertige digitale Vorlagen: PDF-Format: Datenanlieferung im Format PDF/X-3 in Euroskalafarben. Zu Daten immer verbindliche Abzüge als Kontrollmittel mitsenden, 4-farbig = Proof/Andruck.
- Format/Stand: Die Dokumentgrösse sollte dem korrekten Stand der bezahlten Inseratefläche entsprechen.
- Bildauflösung: 300 dpi

Geschäftsbedingungen
Siehe www.lemenu.ch

Datenabgabe Beilagen

Ausrüstung: Beilagen für Aufkleber müssen eine geschlossene Kante links haben. Dasselbe gilt für Beihefter/Mitbinder (ebenfalls geschlossene Kante links). In Ausnahmefällen können auch Beilagen mit ZickZack-Falz maschinell verarbeitet werden, dies gilt aber nur für lose Beilagen.

Blindmuster/Standskizze: Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der rechtzeitigen Vorlage eines verbindlichen Musters sowie einer genauen Standskizze abhängig.

Verpackung für Beilagen: Sauber verpackt, unbandiert, unverschränkt und in handgerechten Bünden (ca. 10 cm Griffhöhe) lagenweise auf Austauschpaletten oder in Palettenrahmen abgesetzt, mit Stapelflagge versehen. Die Stapelflagge enthält Art und Titel der Beilage, Zeitschrift mit Ausgabenummer und Anzahl Exemplaren.

Anlieferung: 15 Tage vor Erscheinen an: AVD Goldach, Barbara Neuhauser, Sulzstrasse 10-12, CH-9403 Goldach **(unbedingt telefonisch unter +41 (0)71 844 94 11 avisieren)**

Druckauflage
Deutsche Schweiz: 64000 Ex.
Französische Schweiz: 11000 Ex.
Total: 75000 Ex.

Preise
inklusive Porto und technischer Kosten, Beikleber exklusive Inseratekosten, BK/JUP 5%

Teilbelegung
deutsch-/französischsprachige Auflage ohne Mehrkosten möglich

le menu

DIE GRÖSSTE UNABHÄNGIGE KOCHPLATTFORM DER SCHWEIZ MIT PRINT & DIGITAL!

medienart.

le menu

LEMENU.CH

WEBSEITE

- ca. 330 000 Page-Impressions pro Monat
- ca. 66 000 Unique User pro Monat
- zweisprachig D+F

Rectangle
- Bild: 360×300px (JPG/PNG/GIF, animiert möglich)

Publireportage
- Bild: 360x213px (JPG/PNG/GIF, animiert möglich)
- Titel: max. 40 Zeichen inkl. Leerschläge
- Text: max. 120 Zeichen inkl. Leerschläge
- Link & CTA

MEDIALEISTUNGEN

- Rectangle / CHF 1000.00 pro Woche
- Publireportage / CHF 1500.00 pro Woche

* Erstellen der Landingpage durch «le menu» + CHF 100.00

BESUCHEN SIE
LEMENU.CH

medienart.

Alle Preise zuzüglich 7.7% MwST.

le menu

REZEPTSPONSORING IN DATENBANK VON LE MENU

Wir integrieren Ihr Produkt in einem Rezept!

- Bestehende Rezepte von le menu, pro Stk. CHF 150.00
- Rezepte geliefert vom Kunden*, pro Stk. CHF 450.00

*Bereits bestehende Rezepte von Kunden werden in die Rezeptsprache von «le menu» umgeschrieben (deutsch/franz.) sowie durch die «le menu»-Redaktion getestet und neu geshootet, damit sie in den Look der «le menu» Rezept-Datenbank passen. Die Rezepte inkl. Rezeptbilder stehen nachher auch für Sie als Auftraggeber zur Verfügung. Die Abrechnung kann nach Aufwand variieren.

BESUCHEN SIE
LEMENU.CH

medienart.

Alle Preise zuzüglich 7.7% MwST.

NEWSLETTER

REDAKTIONS-NEWSLETTER

- Versand wöchentlich am Mittwoch-Vormittag
- Total 62 000 Abonnenten (51 500 D, 10 500 F)

WOCHENPLAN-NEWSLETTER

- Versand wöchentlich am Samstag-Vormittag
- Total 54 000 Abonnenten (45 000 D, 9000 F)

KONDITIONEN

CHF 2200.00 pro Banner oder Publireportage

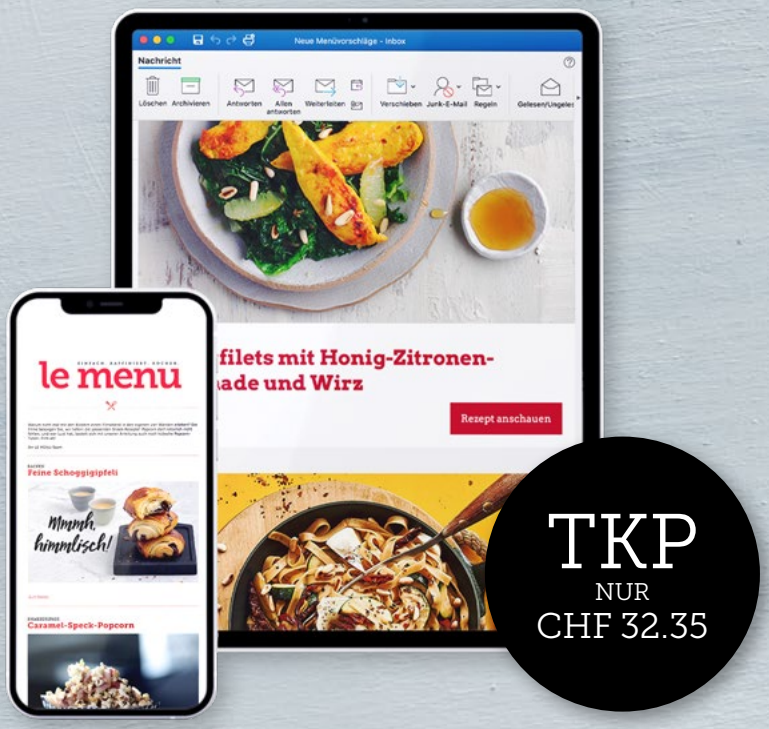
FORMATE

Banner
Bild: 600× max. 357 px (JPG/PNG/GIF, animiert möglich)

Publireportage

- Bild: 600× max. 357px (JPG/PNG/GIF, animiert möglich)
- Titel: max. 60 Zeichen inkl. Leerschläge
- Text: max. 300 Zeichen inkl. Leerschläge
- Link & CTA

	Redaktioneller NL, Versandtag Mittwoch		Wochenplan NL, Versandtag Samstag	
Nr.	**Erscheinung**	**Datenabgabe**	**Erscheinung**	**Datenabgabe**
1	05.01.2022	29.12.2021	01.01.2022	25.12.2021
2	12.01.2022	05.01.2022	08.01.2022	01.01.2022
3	19.01.2022	12.01.2022	15.01.2022	08.01.2022
4	26.01.2022	19.01.2022	19.01.2022	15.01.2022
...	...	...	...	...
49	05.12.2022	28.11.2022	10.12.2022	03.12.2022
50	12.12.2022	05.12.2022	17.12.2022	10.12.2022
51	19.12.2022	12.12.2022	24.12.2022	17.12.2022
52	26.12.2022	19.12.2022	31.12.2022	24.12.2022



TKP
NUR
CHF 32.35

Alle Preise zuzüglich 7.7% MwST.

le menu

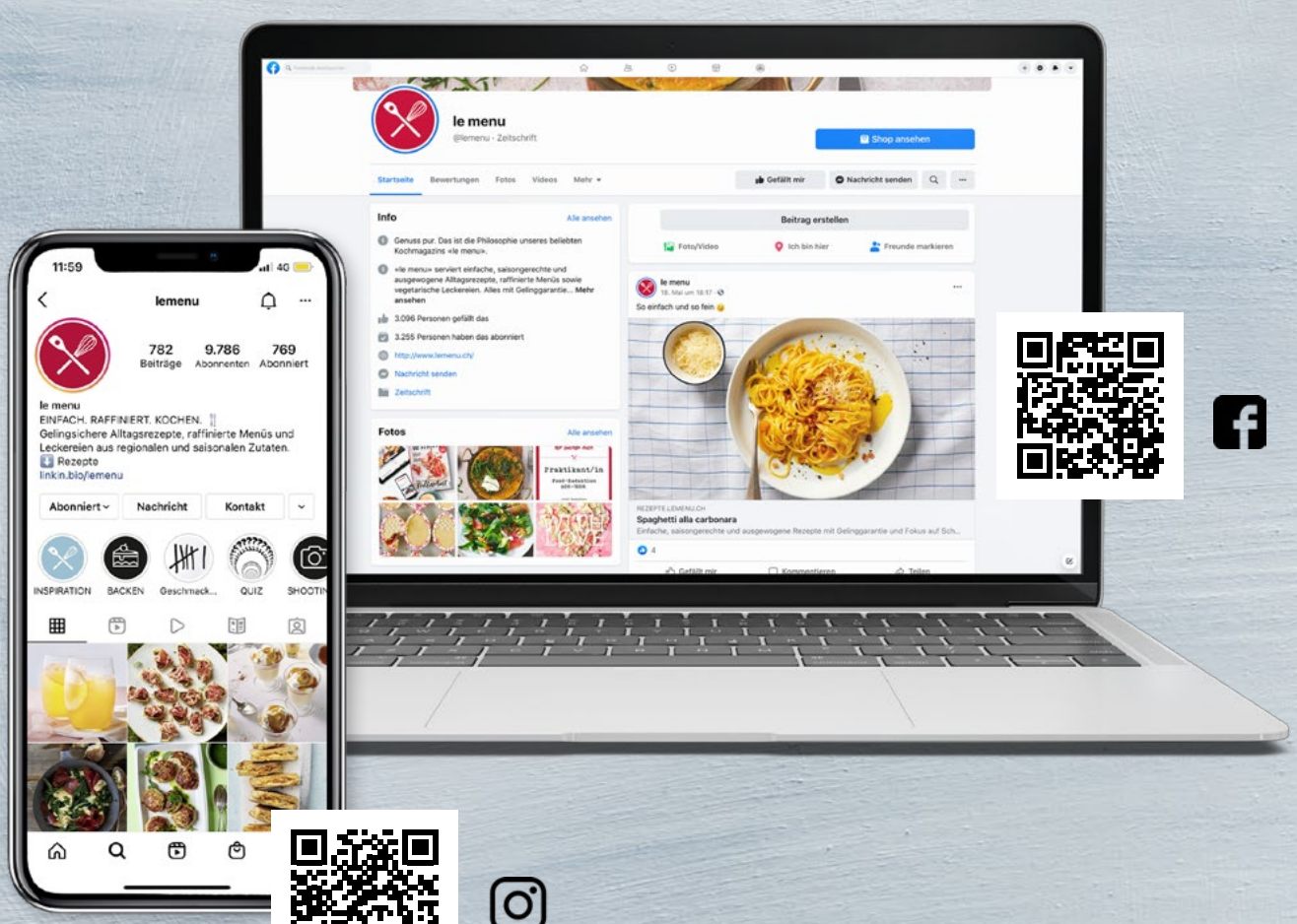
SOCIAL MEDIA FACEBOOK & INSTAGRAM

MEDIALEISTUNGEN

Facebook pro Post	**CHF 1000.00**
Instagram pro Post	**CHF 1500.00**

- 10 000 Follower auf Instagram (Stand Dezember 2021
- 3100 Abonnennten auf Facebook (Stand 1. November)
- Zielgruppe: 20–40 Jährige

Grafiken und Texte werden vom Kunden angeliefert, oder durch uns erstellt (Abrechnung nach Aufwand)



medienart.

Alle Preise zuzüglich 7.7% MwST.

le menu

CONTENT HUB «KULIPEDIA»

Im Content Hub werden sämtliche relevanten Fragen, Probleme und Bedürfnisse zu einem bestimmten Thema/ Produkt konsolidiert beantwortet. Diese werden auf Basis einer Bedürfnis-, Konkurrenz und Trendanalyse ermittelt. Dadurch liefert «le menu» den Usern einen effektiven Mehrwert der die Bindung zur Marke stärkt.

Was bietet der Content Hub KULIPEDIA von «le menu»?

- Content nach dem See-Think-Do-Care Modell von Google
- Fragen / Antworten (Auf Basis einer Trend- und Bedürfnisanalyse)
- Expertenwissen
- How-To-Videos
- Rezepte
- Fun Facts

INITIAL- UND REALISATIONSKOSTEN

Erstellen Content-Hub, Realisation und Werbewert im ersten Jahr	**CHF 4750.00**
Filmintegration (Produzent / Produktion)	**CHF 7500.00**

Grafiken und Texte werden vom Kunden angeliefert, oder durch uns erstellt (Abrechnung nach Aufwand)

MEDIA-LEISTUNGEN

Newsletterintegration «le menu», pro Mal	**CHF 2200.00**
Content Hub, Produkt/ Jahr, im Folgejahr ohne Korrekturen inkl. 1 Mal Newsletter	**CHF 1250.00**

KuliPediA
le menu

medienart.

Alle Preise zuzüglich 7.7% MwST.

DATENÜBERNAHME UND KOMMUNIKATION

Herausgeberin
Medienart AG, Aurorastrasse 27,
5001 Aarau, T +41 (0)62 544 92 92,
www.medienart.ch

Geschäftsleitung
Jürg Rykart (Mitinhaber, Co-Founder),
Valentin Kälin (Mitinhaber, Co-Founder),
Brigit Langhart (Mitinhaberin)

Redaktion
Publizistische Leitung: Brigit Langhart,
T +41 (0)62 544 92 91
Chefredaktorin: Andrea Mäusli,
T +41 (0)62 544 92 85
Art-Director: Martin Kurzbein,
T +41 (0)62 544 92 80

Werbemarkt
Goldbach Publishing AG, Sascha
Müller, Head of Advertising National
Media, Agency Sales,
T +41 (0)44 248 52 77,
sascha.mueller@goldbach.com

Medienart AG, Jürg Rykart, 5000 Aarau,
T +41 (62) 544 92 88

Marketing/Online
Valentin Kälin (Leitung),
T +41 (0)62 544 92 78
David Erni,
T +41 (0)62 544 92 79

Shop / Leseraktionen
Daniela Pauli,
T +41 (0)62 544 92 87

Sie erreichen alle Mitarbeiter –
wo nicht anders angegeben – unter
vorname.nachname@lemenu.ch